



# RAPPORT D'ACTIVITÉS CRC NAMUR / 2019

## Introduction

Fondée en 2012 à Liège et dorénavant active à travers un réseau étendu à Namur, Charleroi, Mons et Verviers, l'asbl offre des **services matériels et immatériels aux créateurs et créatrices professionnels** ou en voie de professionnalisation.

Elle s'appuie sur leur expérience de terrain pour **mettre en commun les ressources et les énergies** afin de construire des **solutions collectives, mutualistes ou coopératives** qui respectent la singularité de chacun.

A partir de **propositions émanant du terrain** - notamment de ses organes de décision pluridisciplinaires, elle propose des outils facilitant les processus de création, le partage des savoirs ainsi que la **mise en réseau** des créateurs entre eux et avec leurs partenaires.

En résumé, le CRC propose des outils et services facilitant les processus créatifs ainsi que la mise en réseau des créateurs et de leurs partenaires, dans une optique d'émancipation ou de professionnalisation des personnes qui entendent vivre de leur création.

Le projet du Comptoir des Ressources Créatives de Namur est accueilli avec beaucoup d'enthousiasme et nos interlocuteurs sont souvent preneurs de pouvoir faire appel au CRC comme catalyseur de toutes les initiatives, pour qu'il puisse y avoir un meilleur dialogue entre les acteurs concernés et une cohérence dans la mise en place de projets liés au secteur.

Nous récoltons les besoins, demandes et compétences existantes dans le réseau de créateurs via la plateforme de notre site internet, mais également via nos contacts réguliers avec les créateurs, la mise en place d'actions concrètes et l'animation de notre réseau.

Nous développons donc nos différents services et projets en fonction des besoins directs et concrets de notre réseau.



### Fédérer les créateurs

#### + Rencontres sectorielles

L'idée est de **permettre aux artistes et créateurs d'un même secteur de se mettre autour de la table** pour aborder les besoins spécifiques les concernant et de trouver des solutions mutualisées pour y répondre. Le Comptoir fait office de catalyseur pour permettre ces rencontres et faire le suivi des projets.

- 3 secteurs développés en 2017-2018 : **bois, photographie, image imprimée**
- 5 secteurs développés en plus en 2019 : **illustration, musique, audiovisuel, stylisme, théâtre**
- Nombre de participants en 2019 : 216

#### Projets développés suite aux rencontres

- **Illumine** : conception et organisation d'événements mettant en valeur les illustrateurs namurois (expositions, échanges de pratique, soirées conviviales autour de l'illustration dans les lieux publics...). La prochaine exposition aura lieu au Delta le 21 novembre.
- **Paul Imprime** : Création d'un atelier partagé d'impression au Hang'art
- Développement de l'**Atelier Bois Partagé** au Hang'Art
- Lancement de **Déclencheur**, un collectif de photographie.

#### Objectifs communs aux rencontres sectorielles

- Besoin d'opportunités et de lieux pour se rencontrer entre créateurs
- Visibilité
- Espaces de création
- Lieux de diffusion
- Echange de compétences
- Moyens de communication



## Proposer des espaces de création et de stockage

### + Hang'Art

#### *Des espaces de création adaptés aux créateurs*

Espace de travail partagé pour créatifs à Saint-Servais fondé en 2015, comprenant deux zones de travail distinctes: type entrepôt pour les activités salissantes et bruyantes et type bureau pour les activités calmes.



Environ **25 artistes et créateurs** occupent ces espaces. Des événements ponctuels sont organisés afin de faire découvrir les lieux de l'intérieur et engendrer des rencontres entre le public et les artistes : marchés de créateurs, expos, concerts, workshops, ...

Ces espaces de travail en dehors de chez eux permettent aux créateurs de se professionnaliser, plus à l'aise pour accueillir des clients, et le fait que cet espace soit mutualisé permet l'échange de compétences, le développement d'un réseau, la mise en place de collaborations, de jouir de la visibilité de l'espace...

### Des ateliers partagés

Les deux ateliers (Paul Imprime et Atelier Bois Partagé) créés suite aux rencontres sectorielles de la sérigraphie et du bois ont pris forme au sein des locaux du Hang'Art. L'idée est d'offrir aux artistes résidents du Hang'Art et à ceux de notre réseau, **un espace où développer des techniques sans devoir investir** dans un espace de travail ou du matériel supplémentaire, souvent onéreux. Par la mutualisation, ces ateliers ont permis la mise à disposition d'un outillage varié, professionnel et performant.

Ces ateliers sont également **ouverts au grand public qui souhaite se former** et/ou apprendre certaines techniques particulières. Des formations y sont donc proposées par des professionnels, et parallèlement, un abonnement permet à quiconque le désire d'utiliser le matériel de façon autonome.



### + COALBox

Le CRC Namur a repris depuis début juin la gestion des locaux de répétition CoalBox. Sécurisés, spacieux, insonorisés et complètement équipés, ils sont disponibles à l'heure 24/24h 7/7j. Possibilité de réserver une plage fixe par semaine ou de manière ponctuelle, pour des répétitions, cours de musique...



### + Champion

Dans une ancienne caserne de l'armée située dans la localité de Champion, près de **1000m<sup>2</sup> d'espaces de stockage** sont mis à disposition d'opérateurs culturels et gérés par le CRC namurois. Des associations locales et des troupes de théâtre occupent le lieu avec des décors, du matériel événementiel, du matériel utile à la création, etc.

A l'heure actuelle, le bâtiment est complet, nous sommes donc **en recherche d'espaces supplémentaires** car la demande est réelle. Le Comptoir gère le lieu et le contact avec les différents occupants.



## Accompagner les créateurs

### + PitchCafé

*Des soirées pour découvrir et échanger sur des initiatives créatives, des projets artistiques, culturels, audiovisuel, d'artisanat ou en lien avec ces domaines.*

Le PitchCafé c'est une **soirée de présentations de 6 projets créatifs** en 7 minutes chacun. Ces présentations sont suivies de tables rondes durant lesquelles les initiatives présentées bénéficient de l'expérience, des compétences et des ressources du public nécessaires à leur développement et aboutissement. Ces soirées se passent dans la convivialité d'un lieu à découvrir ! Pour relever le défi de manière synthétique et dynamique, la soirée est préparée en amont avec l'aide d'un animateur qualifié.

**Processus participatif** faisant appel au public / possibilité de rencontrer de futurs partenaires, de développer leurs outils de communication et leur réseau, d'échanger expériences et bonnes pratiques



### Le PitchCafé en chiffres

- 2018 : 2 pitchCafé (Théâtre Jardin Passion / Arsène Café)
- 2019 : 2 pitchCafé (Madame Ravik / Hang'Art)
  
- 12 projets variés présentés en 2019 (collectifs, organisateurs d'événements, stylistes, ateliers créatifs, designer, créateurs de festival, espace d'exposition, musiciens...)
- Plus de 100 personnes présentes dans le public en 2019
- Prochain PitchCafé prévu le 1er octobre 2020 (à La Banque - Coffre à Culture)

### Des petits déjeuners de présentation

Pour compléter le service du Pitch, celui-ci n'étant organisé que quelques fois par an, nous avons proposé des petits déjeuners de présentation de projet au Hang'Art. En 2019, cinq occupants ont pitché leur projet devant des personnes ressources et les autres occupants du Hang'Art

### + Permanences

Permanences les mercredis matin en centre ville.

Objectif : accueillir les créateurs en première ligne pour sonder leurs besoins et les rediriger vers les services existants

### + Crédal

Plusieurs fois par an, le Comptoir accueille un conseiller chez Crédal Entreprendre, pour une journée de permanence. Lors de ces rendez-vous individuels, les porteurs de projets artistiques et créatifs qui souhaitent faire le point peuvent recevoir des conseils et des informations gratuites concernant les formations / accompagnement qui peuvent convenir à leur projet, attentes et besoins.

### + Résidences

Un appel à candidatures a été lancé en juin 2018, l'objectif étant de permettre aux créateurs d'accéder à un espace de création gratuitement pour une période de 9 mois à un an, le temps de solvabiliser leur activité et d'être en capacité d'assumer un loyer. Durant cette période d'occupation gratuite, Le CRC leur a proposé un accompagnement régulier composé de rendez-vous individuels, réunion de groupe, petits-déjeuners brainstorming, formation en communication, etc.

Les cinq porteurs de projet sélectionnés : Stanislas Verhaegen (photographe), Amaury Crasset (peintre), Steve Evrard Istat (tailleur de chemises), Pauline Huard (Designer Textile) et Aurélie Mayon (Illustratrice). Ils ont présenté en février 2020 les résultats de leur résidence lors d'un événement ouvert au grand public.



## + Accompagnement et suivi de diverses associations et collectifs

Suite à nos rencontres avec des opérateurs namurois, de nouvelles ambitions émergent. L'envie de centraliser nos ressources, de développer la communication avec les artistes et le grand public via les différents projets annoncés lors du précédent rapport se sont concrétisés en 2019 :

- Recensement des lieux de diffusion à Namur,
- Création de l'agenda culturel alternatif Cinqmille, couplé à un magazine qui met en avant les artistes et créateurs du territoire
- Diffusion régulière d'un panier culturel, Kilti, pour mettre en valeur les productions et initiatives artistiques, créatives et culturelles de la région,
- Mise à disposition d'espaces de création et de diffusion en centre ville : Ceci n'est pas une boutique, La Banque

## Visibiliser les créateurs

### + Site

Le site internet regroupe et présente les différents CRC et leurs spécificités (services, lieux, projets) avec la possibilité pour les créateurs de **créer un profil** détaillé de leur activité sur le site. Ce site permet de **créer un réseau visible** dans et entre les villes.

L'équipe du Comptoir gère la mise à jour du site internet, du réseau de membres, la diffusion d'informations concernant le réseau via les news, l'agenda avec les futures activités et événements...

Le site sera ré-actualisé courant 2020.

### + Cinqmille



Cinqmille, c'est un (multi)média pour **faire découvrir la culture, les tendances et l'art namurois** à travers la sensibilité de ses bénévoles. Il s'agit à la fois d'un réseau, d'un magazine, d'un webzine, d'un agenda culturel, ...

Cet outil entend être la caisse de résonance des initiatives culturelles et artistiques namuroises.

Développé en synergie avec l'initiative "Quatremille" de Liège, le projet est officiellement né le 26 avril 2019, avec le lancement du **site internet** et du premier **magazine**. Le site et le mag proposent un **agenda culturel**, des **interviews** d'artistes namurois et des **chroniques** d'événements.

La partie liée à la gestion du projet (relations avec les partenaires, bénévoles et artistes, gestion du site internet, ligne graphique et éditoriale,...) est prise en charge par les employés du CRC. La production de contenu (visuels, chroniques, interviews, photos, vidéos) est réalisée par une équipe d'une vingtaine de **bénévoles** qui suivent le projet de près.

Plus de 2000 personnes suivent la page facebook du projet et 678 la page instagram, les publications ont une portée de 500 à 1500 personnes.

Trois numéros du magazines sont sortis, chacun en 5000 exemplaires et distribués gratuitement sur tout notre territoire. Via ses multiples facettes, le projet offre une réelle visibilité et une belle mise en valeur pour les opérateurs culturels et les créateurs namurois dans toute leur diversité.

Un quatrième magazine est sorti en août 2020.





## + Kilti

En 2019, le CRC Namur a concrétisé le lancement des paniers culturels namurois, dans l'esprit de favoriser la **mise en valeur et la découverte des acteurs culturels et artistiques locaux** par le public namurois.

Le premier panier a été distribué en juin et commandé en plus de 40 exemplaires. Le deuxième panier sera distribué en janvier 2020 et a été commandé 60 fois.

Pour ces deux premières éditions, nous avons noué des partenariats avec plus de vingt artistes / créateurs et opérateurs culturels locaux. L'équipe du CRC souhaite revoir le concept pour le prochain.



## + Lieux temporaires

### Ceci n'est pas une boutique

La ville de Namur a mis à disposition du CRC Namur l'ancienne agence Deutsche Bank située en centre ville, et ce de mai à décembre 2019.

Afin d'étoffer un maximum notre offre de services, nous avons décidé de structurer le projet en deux parties :

**L'espace "boutique"** : Création d'un **comité artistique** chargé de sélectionner les candidats-créateurs qui désirent placer leurs oeuvres en **dépôt-vente** dans la boutique. L'ouverture de cette dernière est gérée en partenariat avec les créateurs, qui assurent des permanences en collaboration avec l'équipe du CRC et les membres du comité artistique. Le consensus financier se base sur une commission de 20% du prix de vente des créations en faveur du CRC, ce qui permet de couvrir en partie les frais inhérents à ce genre de projet.

**Les espaces "ateliers"** : Parallèlement à la boutique, le CRC a proposé aux créateurs de disposer d'un **espace de travail** en centre ville, en vue de visibiliser leur savoir-faire et aller à la rencontre du public.

D'un point de vue financier et de visibilité, l'expérience a été un succès pour la majorité des créateurs et pour le CRC. Mais comme tout projet à caractère émergent, des ajustements furent nécessaires, notamment pour le système de permanences co-gérées avec les créateurs, méthode qui a montré ses limites. La Ville de Namur semble elle aussi satisfaite de cette collaboration, celle-ci souhaite lancer un appel à projet pour 2021 pour occuper les lieux (après travaux de rénovation).

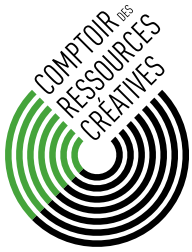
### La Banque - Coffre à culture

Depuis le milieu de l'année 2019, le CRC namurois gère, en partenariat avec la ville de Namur et un promoteur immobilier privé, le rez-de-chaussée d'une ancienne agence bancaire de 750m<sup>2</sup>. Ce lieu est dédié à l'**organisation d'événements, expositions, rencontres et festivals culturels**. Le Comptoir de Namur s'est vu attribuer la gestion de cet espace jusque courant 2021.

Une équipe technique a été constituée afin d'aider le CRC à aménager le lieu en vue de le rendre accessible à des événements de grande envergure. Entre octobre et décembre 2019, trois événements culturels namurois (les Beautés Soniques, les Mochetés Scéniques et le festival Proust Alors) ont exploité la Banque et ramené pas moins de 1200 personnes sur les lieux.

Les candidatures pour 2020 affluent, 26 demandes officielles étant actuellement enregistrées et analysées par nos soins.





## Financements

En 2019, nous avons bénéficié du soutien de

- la SOWALFIN qui nous a permis de lancer le projet et d'engager les 3 premiers équivalents temps plein
- La Wallonie (points APE)
- La Wallonie avec un subside courant du 1er septembre 2019 à fin 2021
- La ville de Namur (subsides à l'investissement de 10.000 et un subside de fonctionnement 10.000, mise à disposition de lieux, rencontre de propriétaires immobiliers ...).
- Un subside de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour le magazine/agenda Cinqmille.

Nous bénéficions également du soutien financier et immobilier de la ville de Namur. La Ville de Namur a également créé un partenariat avec le Comptoir pour l'occupation temporaire de l'ancienne Deutsche Bank (Ceci n'est pas une boutique) et de l'ancienne Fortis (La Banque - Coffre à culture). Différents acteurs institutionnels du milieu culturel et artistique soutiennent également le projet du Comptoir et sont partenaires de certains projets comme l'agenda culturel alternatif Cinqmille ou le panier culturel Kilti.

Il n'en reste pas moins qu'un soutien structurel de la Commune, de la Région et de la Fédération Wallonie-Bruxelles est un enjeu majeur et fait partie des actions centrales de l'équipe et du CA en 2020 et ce, pour assurer la pérennité du Comptoir namurois et du réseau dont il fait partie.



## Participez aux actions du CRC / Rejoignez notre réseau

### + Rejoignez notre Conseil d'Administration

Élu par l'AG, le Conseil d'Administration valide les nouveaux projets et développe la stratégie. Il donne aussi des avis et conseils sur demande de l'équipe.

Faire partie du CA du Comptoir, c'est

- représenter officiellement l'asbl dans sa communication et ses actes légaux
- s'impliquer dans la gestion quotidienne de l'asbl en accompagnant l'équipe dans le développement de ses services et outils
- être le premier relais pour apporter ses conseils en matière de gouvernance et de

gestion de projets

Pratiquement, cela implique de

- se rencontrer toutes les 6 semaines pour se tenir informé de l'évolution des projets et opérer les arbitrages nécessaires
- assurer le rôle d'employeur auprès de l'équipe, notamment en veillant à ce que ses actions s'inscrivent dans une stratégie globale
- soutenir la professionnalisation de l'équipe opérationnelle dans une période d'extension

Envoyez votre candidature : [anne-sophie@crc-namur.be](mailto:anne-sophie@crc-namur.be)



### + Participez aux groupes de travail

- La Banque - Coffre à culture : Faciliter la mise à disposition du lieu pour l'organisation d'événements (concerts, représentations, expositions, marchés de créateurs...) en temps de Covid  
→ contactez Anne-Sophie : [anne-sophie@crc-namur.be](mailto:anne-sophie@crc-namur.be)
- Kilti, le panier culturel : Evaluer et revoir le concept  
→ contactez Gaëlle : [gaelle@crc-namur.be](mailto:gaelle@crc-namur.be)
- Boutique de créateurs : Trouver de nouveaux lieux possibles (éphémères ou permanents) et réfléchir au concept  
→ contactez Anne-Sophie : [anne-sophie@crc-namur.be](mailto:anne-sophie@crc-namur.be)
- Cinqmille : devenez bénévoles !  
→ contactez Skit : [skit@cinqmille.be](mailto:skit@cinqmille.be)

### + Contactez-nous pour nous parler de vos projets et besoins !

### + Créez votre profil sur le site du CRC

## Nous contacter

Adrien Burton / Logistique - Gestion de la Banque et de COALBox : [adrien.burton@crc-namur.be](mailto:adrien.burton@crc-namur.be) / 0476 68 38 48

Anne-Sophie Colmant / Coordinatrice : [anne-sophie@crc-namur.be](mailto:anne-sophie@crc-namur.be) / 0499 47 05 77

Gaëlle Defeyt / Chargée de projets et de communication - Gestion des projets Illumine, Paul Imprime, PitchCafé, Kilti :  
[gaelle@crc-namur.be](mailto:gaelle@crc-namur.be) / 0494 58 08 94

Virginie Kinif / Administratif : [virginie.kinif@crc-belgique.be](mailto:virginie.kinif@crc-belgique.be) / 0493 94 81 03

Anne-Sophie Schietecat / Gestion du projet Cinqmille : [anne-sophie.schietecat@crc-belgique.be](mailto:anne-sophie.schietecat@crc-belgique.be) / 0471 12 76 71