

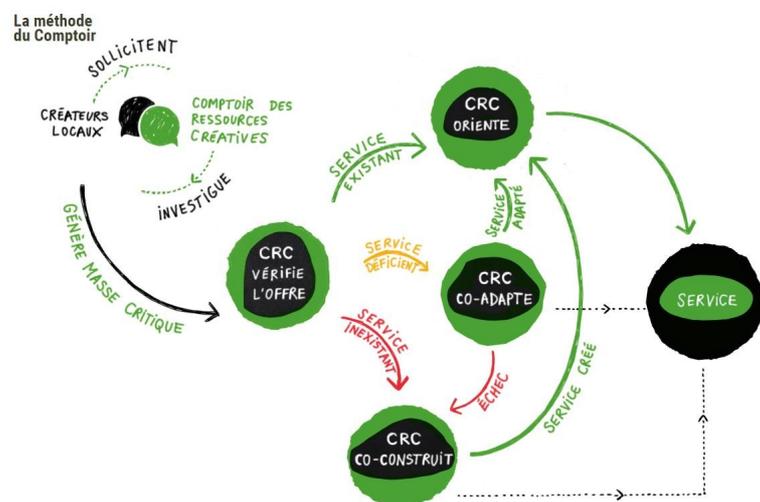


## Rapport d'activités 2017

### 5 ans de l'asbl

Le Comptoir profite du jalon de l'anniversaire de la fondation de l'asbl pour présenter au plus grand nombre ses réalisations grâce à de nouveaux supports communicationnels et à des séquences d'informations autour de moments de célébrations.

Ainsi, il édite une **publication de 140 pages** synthétisant l'histoire de la structure et de ses réalisations en laissant une large place aux témoignages des créateurs et partenaires, ainsi qu'à une importante documentation photographique. Par ailleurs, **Le Comptoir des Ressources Créatives. 5 ans pour et par les créateurs** propose également un premier bilan du volet « mise à disposition de lieux de création mutualisés » par ses créateurs et ouvre des pistes pour les prochaines années. L'ouvrage est mis en page par Stanygraphics et illustré par Simon Médard et Lily Rensonnet.



À l'automne, de nouveaux supports papier permettent de résumer la démarche et de pointer un service ou un projet : une **pochette** format US présentant la démarche du Comptoir dans laquelle viennent s'insérer des **fiches** recto verso du même format (mise en évidence de la centralisation de l'offre et de la demande de services pour les créateurs, PitchCafé, Rhiz[H]ome, Véhicules partagés...). L'ensemble de ces supports reprennent la charte et la logique du nouveau site Internet (v. plus bas). Ils mettent par ailleurs en évidence les différentes antennes locales du CRC (v. plus bas).

À l'occasion des 5 ans, sont aussi mis en place plusieurs **moments festifs** permettant de valoriser les créateurs et occupants du réseau ainsi que les réalisations du Comptoir. Ces événements sont détaillés dans les parties « Lieux de création mutualisés et coopératifs » et « Creative Hub Euregio ».

En mai, est par ailleurs réalisé un **teaser vidéo** de 1'30 évoquant les différents pans des activités du Comptoir. Sa réalisation a été confiée à Julien Mottet.

Souhaitant à la fois tirer un premier bilan et dégager des perspectives pour la suite, le Comptoir a également organisé une journée de réflexion sous le label « **Les conditions de l'art pour un art sans conditions** ». Organisée en partenariat avec le Gré et avec le soutien du Ministère de la Culture, cette journée s'articulait en trois parties :

- la **visite de lieux mutualisés** (Le Magasin, Ateliers Dony et KulturA.) et le partage d'expériences avec d'autres gestionnaires de lieux partagés (Vincent Prieur pour le Curry Vavart à Paris et Mélanie Courtois pour les Ateliers Créatifs à Montréal)
- des **workshops** sur le thème « Façonner la Cité : évaluer l'impact des créateurs » afin de construire des **critères d'évaluation** pour les initiatives collectives portées par les créateurs et pour les créateurs
- une **conférence-débat** du sociologue français Fabrice Raffin : *Cultures à vifs et Enjeux de reconnaissance*

- \* Le teaser des 5 ans a été vu près de 8000 fois sur FB
- \* La publication des 5 ans a été éditée à 1000 exemplaires
- \* 23/5 : Journée de réflexion « Les conditions de l'art » (env. 70 pers.)



## Lieux de création mutualisés et coopératifs

### a) Centralisation de la demande et de l'offre de lieux de création

En plus des espaces du Magasin et des Ateliers Dony, le Comptoir s'occupe des **entrées et sorties** des ateliers et espaces de création gérés par SMart à Liège. Le Comptoir est par ailleurs identifié comme l'opérateur liégeois ayant une **vue d'ensemble sur l'offre et la demande** en ces matières et est largement sollicité à ce sujet. Il relaie les offres et redirige prioritairement vers l'existant.

- \* env. 100 demandes de lieux (dont 45 via le nouveau site depuis juin)

### b) Visibilité des créateurs des lieux du Comptoir

À l'automne, est publié en 2000 exemplaires un **dépliant bilingue** (français-anglais) présentant les coordonnées et l'activité des créateurs du Magasin, des Ateliers Dony, de la Brasserie Haecht et de Rhiz[H]ome. Ce document informe aussi sur les différents types d'accès à des lieux de création gérés par le Comptoir (temporaires, moyen terme, long terme) et renvoie vers la page « Notre réseau » du site du CRC.

## b) Réseau liégeois d'Espaces de Création mutualisés et coopératifs

En 2017, le réseau a proposé deux **apéros** afin de renforcer la cohésion des opérateurs et créateurs liégeois : le 2/3 aux Ateliers Dony et le 30/3 chez Spray Can Arts.

## c) Le Magasin

Le Magasin accueille trois nouveaux occupants en 2017 et l'ensemble des bureaux reste utilisé. En décembre, les occupants adoptent un **nouveau partage des espaces** mieux adapté à leurs activités.

Après 2 x 3 ans, certains occupants installés depuis 2013 arrivent progressivement à la **fin de leur période d'accès**. Dans ce contexte, un groupe de travail a été constitué pour envisager la suite. Les premières rencontres montrent qu'une majorité de ces occupants souhaiteraient continuer à travailler ensemble dans un **nouvel espace** géré par le Comptoir. Des pistes sont envisagées conjointement par le CRC et Dynamo.

Dans le cadre des 5 ans du CRC, les occupants et l'équipe du CRC organisent le 29/4 la **Fête au Magasin**, un moment convivial qui lance les festivités. Ensemble, ils mettent en place une programmation artistique qui comprend des projections vidéos de Caroline Prévinaire (sur base d'images des occupants), ainsi que des dj sets des occupants du Magasin, de Tom Teez, de Geoffrey et DJ Sans et de Hugo Freegow, ainsi qu'un concert de No Ding Ding. Environ 150 personnes participent.

\* Lors des Ouvertures d'ateliers des RAVI (24/3, 23/6, 25/8 et 24/11), env. 300 personnes ont accédé aux espaces communs du Magasin.



## c) Ateliers Dony

2017 reste une année intensive de constructions de nouveaux lieux de création avec la construction de **7 nouveaux ateliers partagés** dans le Grand Hall au printemps, puis **deux supplémentaires** à la fin de l'année. Par ailleurs, l'espace de stockage est réorganisé pour gagner de la place et une **nouvelle mezzanine** est élevée dans le Petit Hall pour permettre une utilisation optimale et davantage collective du **Plateau Bois**.

Dans le cadre des 5 ans, est organisée pour la fin du premier chantier de l'année **La Fête à Dony** avec l'ensemble des équipes et occupants concernés, avec un concert de Superska. Le lendemain, le grand public est invité à découvrir les nouveaux aménagements. L'après-midi, les **ateliers** sont ouverts et **7 animations** pour petits et grands sont proposées. En soirée, la création du Comptoir des Comptoirs (v. plus bas) est annoncée et deux **concerts** ponctuent les festivités : The Brums et Sanparoya.

Après une longue phase de chantier, les occupants mettent en place des règlements d'ordre intérieur qui permettent d'améliorer le vivre ensemble et de renforcer les **dynamiques collectives**. Ainsi, l'espace cuisine est réorganisé collectivement et le container implanté dans la cour est rebaptisé Bar Bidon et utilisé régulièrement par les occupants pour des animations. Toutefois, cette utilisation devrait être revue en 2018. Ces décisions sont notamment le fruit de très régulières réunions d'occupants.

Progressivement, les Ateliers Dony deviennent aussi un lieu d'accueil des publics avec l'**organisation d'animations ou de stages** par l'Atelier du Coin et Eutexie Céramique.



- \* 12/5 : fête de fin de chantier avec les occupants (env. 200 pers.)
- \* 13/5 : visite en preview avec les coopérateurs (env. 50 pers.)
- \* 13/5 : inauguration des nouveaux ateliers, accès au grand public (env. 500 pers.)
- \* 9/9 : Rallye des Artisans organisé par la Jeune Chambre Internationale (3 ateliers ouverts, env. 70 pers.)
- \* 14/9 : location du foyer au collectif Sauvage Sauvage
- \* octobre : deux semaines de chantier participatif pour le nouveau Plateau Bois
- \* 29/10 : Hello Designer Tour : ateliers ouverts et défilé d'Elle S'Appelle Monsieur (env. 500 pers.)
- \* 26/11 : Journée des Artisans organisé par le SPF Finances
- \* 7/12 : Apéro de fin de chantier pour le Plateau Bois

#### **d) Rhiz[H]ome**

Tenant compte des demandes récurrentes venant de créateurs jeunes ou de projets collectifs encore fragiles, le Comptoir met en place un service d'**ateliers temporaires mutualisés** en soutien à la création émergente à des tarifs très modérés. C'est le volet Rhiz[H]ome du projet [Dé]-Friches (v. plus bas), qui met à disposition pour une période de maximum deux fois trois mois des espaces de travail au sein de lieux en transition. En 2017, le **partenariat avec la Régie Foncière** prend forme avec la mise à disposition dès septembre de deux cellules commerciales vides rue Puits-en-Sock, en Outremeuse. Ce premier projet-pilote permet de mettre en place un partenariat structurel avec la Ville de Liège, qui implique la signature d'un bail précaire renouvelable pour les nouveaux lieux et des procédures aisément reproductibles avec les services de sécurité (pompiers et Vinçotte), ainsi que les fournisseurs d'énergie et d'assurances.



Le **meubler escamotable et modulaire** (comptoir, banc, table et étagère) conçu et réalisé par le designer Haroun Landrain sous forme de prototype ainsi que les infrastructures (notamment l'installation électrique) permettent d'**équiper rapidement un nouveau lieu brut**, mais aussi de **le quitter tout aussi vite** ; ils se transportent en quelques heures pour être utilisés dans l'implantation suivante (prévue en avril 2018).

À partir de juillet, les ateliers sont progressivement ouverts aux **mentors** (Toska et Simon Somma), qui accompagnent et soutiennent les **résidents**. Le 20 octobre, Rhiz[H]ome est officiellement inauguré et le nombre de résidents atteint progressivement le nombre de 7 plasticiens.

Rapidement, l'effet vitrine joue et les **activités temporaires** ouvertes au public se multiplient sous l'impulsion des résidents : expositions, spectacle de marionnettes, tournage d'une vidéo, workshop...

- \* 20/10 : inauguration officielle (env. 100 pers.)
- \* 22/10 : représentation d'un spectacle de marionnettes de Defo (env. 50 pers.)
- \* 29/10 : ouverture lors du Hello Designer Tour (env. 20 visiteurs)
- \* 25/11-10/12 : exposition BD de Simon Lejeune



## Autres services matériels

Toujours à l'écoute des besoins et demandes du secteur, le Comptoir est amené à développer de nouveaux services qui n'existent pas encore, ne sont pas suffisamment accessibles, ou répondent à des demandes spécifiques des communautés de créateurs abrités dans les locaux gérés par le CRC.

### a) Véhicules partagés

Après la validation du service début 2017, le Comptoir continue à **mutualiser des véhicules** que son équipe partage ponctuellement avec les acteurs du réseau qui y transportent du matériel et des marchandises pour leurs activités. Le service permet de partager les coûts et l'usage des véhicules en s'appuyant sur le service d'autopartage Cosy-Car, qui assure les conducteurs de manière individuelle. L'utilisation d'un agenda partagé et d'un coffre pour le dépôt des clés offre un service souple, qui s'adapte aux horaires flexibles des usagers et veille à éviter d'immobiliser inutilement les véhicules.

\* 14 structures inscrites comme utilisatrices des Véhicules partagés

\* déc. 2017 : achat d'un nouvel utilitaire Berlingo



### b) Matériel partagé

Le CRC ayant investi dans de l'**outillage** professionnel, il le mutualise et le met à disposition des créateurs et petits opérateurs culturels liégeois. En 2017, il partage essentiellement ce matériel avec la coopérative Dynamo qui mène deux chantiers de grande taille (Ateliers Dony et KulturA).

Par ailleurs, le CRC teste des formules pour soutenir l'**achat d'équipement mutualisé**. Il a ainsi préfinancé l'achat d'un four à céramique pour l'Atelier Eutexie (mise en activité le 8/2) et met en place un système similaire pour l'achat de plusieurs machines-outils du Plateau Bois.

## Service immatériels

### a) L'Arrière-Boutique



En 2017, ce service continue à développer deux volets : la formation et l'aide à la recherche ponctuelle de personnes ressources.

En partenariat avec Propage-s, deux nouvelles sessions de la **formation « Structuration et gestion de projets »** sont organisées.

Lors de 6 séances collectives d'une demi-journée, ces créateurs

apprennent à mettre en place des outils pratiques spécifiques en matière de gestion de projets (structuration, aspects financiers et juridiques...). En 2017, deux sessions sont organisées. La deuxième donne lieu à un appel à projets diffusé via les supports web du Comptoir.

Par ailleurs, le Comptoir dresse et tient à jour une **liste de personnes aux compétences variées** issues de son réseau étendu. En rejoignant l'Arrière-Boutique et en bénéficiant de sa visibilité, ces personnes ressources (qui peuvent elles-mêmes être des créateurs) s'engagent à aider la communauté du CRC. Après avoir fixé collégialement leurs conditions de travail (tarifs, délais, facturation...), une convention de partenariat est signée entre le CRC, le prestataire et le bénéficiaire, ce qui procure un cadre clair et rassurant pour chacun. Le Comptoir n'offre pas de soutien personnalisé en interne, mais aide à la fois les prestataires de service à élargir leur clientèle et les créateurs à la recherche de soutien de qualité à trouver la personne ressource adaptée. Grâce à un entretien préliminaire gratuit, le CRC aide les partenaires de l'Arrière-Boutique à mieux présenter leur offre et à préciser leur demande.

\* deux sessions de formation en « gestion de projet » suivie par dix collectifs (Songe-s, Humondial, Na, Microfolies, Signes du Quotidien, puis Diacritique Editions, Chez Monique, Benjamin Nickell, Pierre Boileau et projet DAC''').

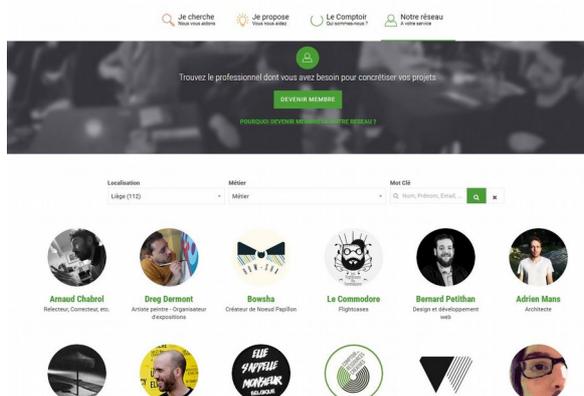
## b) Site Internet

### Un outil de communication interne et externe et une plate-forme pour les créateurs professionnels

Mis en ligne en mai 2017, le nouveau site du Comptoir permet de trouver rapidement un service utile aux créateurs et opérateurs culturels, mais aussi d'offrir un service à la communauté. Il s'articule autour de **formulaires « je cherche » et « je propose »** des lieux, des compétences, des formations et une candidature à un appel à projets.

Utilisé en commun par les différents Comptoirs de Wallonie, il comporte des **pages locales** qui permettent de mettre en évidence les spécificités de chaque antenne et son actualité.

Doté d'un **répertoire de « membres actifs »**, c'est-à-dire de créateurs et opérateurs culturels professionnels ou en voie de professionnalisation adhérant aux principes du CRC, il permet de trouver facilement un créateur ou une structure en faisant une recherche basée sur un lieu et un métier. Ce répertoire donne accès gratuitement à une page web professionnelle avec un texte de présentation, des coordonnées, des photos, des vidéos et du son. Le membre actif peut utiliser un panel de tags qui lui mettent en évidence la diversité de ses activités professionnelles et ses liens avec le CRC.



\* en 2017, 389 profils sont créés sur le territoire wallon

## Soutien à la structuration du secteur de la création

### a) Dynamo<sup>coop</sup>

En tant que cofondateur de la coopérative [Dynamo](#), le Comptoir participe très activement à la gestion de la coopérative immobilière au service des créateurs tant du point de vue stratégique, qu'administratif ou logistique. Il apporte à la fois sa réflexion sur la rénovation de Dony (v. plus haut) et sur KulturA (v. plus bas).

En septembre et octobre 2017, le CRC a initié une **évaluation du partenariat de Dynamo, le CRC et le 13 Rue Roture** afin d'améliorer les modes de fonctionnement entre propriétaire et locataires et envisager les futurs modes de partenariat au sein d'un microcosme partageant des valeurs communes.

### b) KulturA.

Jusqu'à l'ouverture du KulturA, nouveau lieu de création et de diffusion installé dans un espace de 800 m<sup>2</sup> en Outremeuse, le CRC charge un de ses employés de soutenir le 13 Rue Roture en coordonnant le suivi du chantier et l'organisation de l'ouverture fin janvier. En mars, ce service est facturé à bas prix à la nouvelle asbl, qui prend ensuite son envol de manière indépendante. Le CRC reste un des membres de l'AG du 13 Rue Roture.



### c) PitchCafé

En 2017, le Comptoir présente **3 soirées PitchCafé** en collaboration avec la Province de Liège et Creative Wallonia : le 21/2 au KulturA., le 9/5 dans le chapiteau d'Arsenic2 et le 21/11 au Théâtre Le Moderne.

Les secteurs suivants sont concernés : photographie (Brownie), mode (Elle S'Appelle Monsieur, Bowsha, Dusza), arts de la scène (Julie Anson), musique (LEA, La Disqueuse, Soulfakes), audiovisuel (Anotherlight, Passing Place), édition (Luc Dubois), pluridisciplinaire (Kool Kids Klub, Voix de Femmes, La Cabane Collectif, C'est pas de la Carotte, asbl Na !, Benjamin Nickell, Creative Hub Euregio).

Par ailleurs, le concept est repris par les CRC de Charleroi et de Mons qui bénéficient d'un kit de préparation, des conseils et même de l'animateur de l'équipe liégeoise.

\* environ 50 pers. ont participé à chacune des éditions du PitchCafé

#### d) [No]Sono

[No]Sono a pour objectif de valoriser les musiques acoustiques ou low-db et leurs performeurs grâce à différents dispositifs pensés collectivement, qui permettent d'inscrire les artistes et créateurs durablement dans la ville. Complémentaires, ces dispositifs comprennent notamment un label de qualité et une charte garantissant des conditions de rémunération équitables ainsi que la création d'un **outil de diffusion qualitatif et adapté**.

Distingué le 26 octobre par le **Prix Co-légia** décerné par des entreprises mécènes de la région liégeoise, le projet [No]Sono est dorénavant prêt à être concrétisé sur base d'un **prototype de « kiosque nomade »** dessiné par Haroun Landrain. Membre du collectif Co-légia au sein de l'asbl Prométhéa, l'entreprise Melens-Dejardin, spécialisée dans le travail du métal, propose spontanément de parrainer la mise en œuvre et la recherche de partenaires du secteur industriel. La réalisation du prototype grandeur nature est prévue en 2018.



### Partage de savoirs

#### a) CHE (Creative Hub Euregio)

Favorisant les échanges et partenariats des créateurs au sein de l'Euregio Meuse-Rhin dans une dynamique bottom-up, l'association de fait CHE rassemble des opérateurs et acteurs de terrain issus de 7 villes de la région (Liège, Eupen, Aachen, Maastricht, Hasselt, Genk, Heerlen). Cooptés, les agents CHE se choisissent entre eux pour la qualité de leur réseau et leur esprit coopératif.

Chaque mois, les agents de CHE se rassemblent pour une réunion de 3h (tenue dans les différentes villes et lieux culturels du réseau) afin d'appréhender les initiatives offrant des perspectives transfrontalières (expositions, appels à projets, festivals...). Ils se font le relais de ces opportunités dans leur ville et dans la langue pratiquée par les créateurs de leur région. C'est aussi un moment où des porteurs de projets peuvent venir présenter leurs initiatives en ayant directement une personne de contact dans chacune des grandes villes de l'EMR.

En 2017, CHE se fait le relais de nombreux appels à projets (notamment Van Eyck et MUAS à Maastricht, RAVI...).

CHE organise collectivement la **deuxième édition du Hello Designer Tour**, festival de design décentralisé pendant tout le mois d'octobre. A Liège, le Comptoir propose à cette occasion les **Comptoir's Encounters** (29/10) qui permettent de découvrir les activités des occupants de Dony, du Magasin et de Rhiz[H]ome via

un pop-up store, des ateliers ouverts, des performances et un défilé de mode, qui ont permis de montrer le professionnalisme des différentes collaborations.

\* 25 occupants ont participé activement au Hello Designer Tour

\* dépliant 12 plis édité à 2000 exemplaires

\* 31/10 : Haroun Landrain et Elle s'Appelle Monsieur sont invités à présenter leur activité lors de la soirée de clôture du Hello Designer Tour à Aachen

\* 7/11 : Julie Hanique est invitée à venir présenter le réseau CHE et la SPACE Collection lors de la journée de rencontre de l'Association des Régions frontalières d'Europe à Dresden



## b) Partenariats

Le 20/6, le Comptoir rejoint le CA de la coopérative SMart.

**Nombreuses visites** dans nos lieux mutualisés : Académie des Entrepreneurs sociaux, équipe du Cabinet Culture de la Province de Liège (3/4), Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (19/4), Creative Wallonia Engine (25/4), délégation du secteur culturel namurois à l'invitation de l'Echevinat de la Culture de Namur (8/6), Liege Together (13/6), Ministre de la Culture (29/6), élus écolos francophones (26/8), Creasol (14/9), délégation de créateurs de Tournai...

**Participation** active aux Rencontres des Centres Culturels de la Région liégeoise (27/1), à la Soirée de Clôture de Bouger les Lignes (4/2), aux ateliers de l'Ecole supérieure des Arts Saint-Luc Liège (30-31/3), à une journée de réflexion d'ID Campus (23/5), à la Journée Saint-Leon'Art (24/9), à Technocité (16-18/10), au Forum des Coopératives organisé par l'AEI (16/11), à la Soirée de présentation de Novacitis (8/12)...

## Extension territoriale

Actif sur un large territoire tout en tenant compte des réalités de terrain, le Comptoir des Ressources Créatives **accompagne le développement d'antennes locales** quand des groupes structurés de créateurs souhaitent adopter la même approche mutualiste et coopératiste. Indépendantes les unes des autres, ces nouvelles structures s'engagent toutefois à respecter une charte commune si elles souhaitent porter le nom de Comptoir des Ressources Créatives.

Désirant formaliser la collaboration et le partage des outils, les Comptoirs communiquent sur leur désir et besoin d'une structure transversale en annonçant la création d'un Comptoir des Comptoirs à l'occasion des 5 ans du CRC à Liège. A partir de cette date, les Comptoirs de Liège, Namur et Charleroi (création officielle en mai 2017) partagent une charte graphique, le même site Internet (et son système de formulaires), ainsi qu'une page et un groupe FB communs. Le Comptoir de Mons rejoint la dynamique au moment de sa

création fin juin 2017 et un premier collectif tournaisien signe la Charte du Comptoir des Comptoirs le 14 décembre.

En plus des aspects communicationnels, les CRC développent des services communs (mise à disposition de lieux, PitchCafé...) en fonction des opportunités et des besoins avérés des créateurs locaux.

Avec la création d'emplois à Namur et Charleroi, les échanges d'outils et d'expériences professionnels se multiplient. Par exemple, la responsable administrative de Liège a participé au recrutement de la première coordinatrice carolorégienne et est une personne ressource pour toute question administrative dans le réseau.

Jusqu'à présent, le CRC fondé à Liège est en charge de l'accompagnement à la création de nouveaux Comptoirs. Dans les deux ans, le CRC initial devrait devenir officiellement le Comptoir des Ressources Créatives Liège, tandis qu'une nouvelle structure sera mise en place avec une assemblée de membres des différents territoires concernés.

\* environ 20 rencontres avec les autres Comptoirs ou les équipes des potentiels futurs Comptoirs



## L'année 2017 en quelques chiffres

- \* 2 AG avec un quorum d'env. 25 pers.
- \* 2 apéros du réseau de lieux
- \* 3 nouveaux CRC (Charleroi, Mons et Tournai)
- \* 3 PitchCafé liégeois
- \* 3 PitchCafé à Charleroi et Mons
- \* 8 employés à Liège
- \* 7 résidents dans les ateliers temporaires Rhiz[H]ome
- \* 10 projets collectifs accompagnés par Propage-s
- \* env. 100 demandes de lieux de création
- \* env. 120 occupants dans les lieux mutualisés
- \* 350 likes sur la page FB du CRC Liège créée en octobre
- \* 300 likes sur la page FB de Rhiz[H]ome
- \* env. 340 utilisations de la camionnette partagée
- \* 911 abonnés à la newsletter
- \* 968 visiteurs du site web lancé mi-mai
- \* 2700 likes sur la page FB générale du CRC

## Revue de presse (extraits)

[« Un kiosque musical nomade », \*Le Soir\*, Philippe Bodeux, 27 octobre 2017](#)

[« Liège : Rhiz\[H\]ome, projet pour occuper les commerces vides », \*La Province\*, Marc Gérardy, 21 octobre 2017](#)

[« Dynamo, une ruche pour les artistes », \*Le Soir\*, Philippe Bodeux, 10 juillet 2017](#)

[« Pilier de Comptoir », \*EconoSoc-Agès\*, Grégory Dubois, 9 juin 2017](#)

[« Un espace commun pour les créateurs », \*La Meuse\*, Marc Gerardy, 16 mai 2017](#)

[« Les enfants de Liège 2015 », \*La Dernière Heure\*, Marc Bechet, 16 mai 2017](#)

[« Le Comptoir des Ressources Créatives aide plus de 200 créateurs depuis 5 ans », \*RTBF\*, Marie Bourguignon, 16 mai 2017](#)

[« Par les créateurs, pour les créateurs », \*La Libre Belgique\*, Aude Quinet, 13 mai 2017](#)

[« Par les créateurs, pour les créateurs », \*RTC\*, 12 mai 2017 \[video\]](#)

[« Charleroi : les créateurs aimeraient avoir leur Comptoir », \*Vers L'Avenir\*, Thomas Leodet, 25 mars 2017](#)