

Revue de presse



Comptoir des ressources créatives

Mons



2018 - 2019

Revue de presse

Par ordre chronologique

16/07/18 La Province

« L'ancienne caserne de Jemappes intéresse les créateurs »

<https://www.laprovince.be/255522/article/2018-07-16/lancienne-caserne-de-jemappes-interesse-les-createurs>

25/07/18 TéléMB

« Jemappes – Une nouvelle vie pour l'ancienne caserne des pompiers ? »

<https://www.telemb.be/article/jemappes-une-nouvelle-vie-pour-lancienne-caserne-des-pompiers>

13/12/18 Le Soir

« Stimulateur de créativité »

<https://plus.lesoir.be/195491/article/2018-12-13/stimulateur-de-creativite>

10/09/19 La DH

« Mons : 48 heures d'orgie créative »

<https://www.dhnet.be/regions/mons/mons-48-heures-d-orgie-creative-5d7760fad8ad5847dc89fa42>

26/10/19 La DH

« Shooooop ! Une boutique éphémère au service des créateurs à Mons »

<https://www.dhnet.be/regions/mons/shooooop-une-boutique-ephemere-au-service-des-createurs-a-mons-5db2fe6c9978e218e375596d>

01/11/19 Sud info, rubrique « Mons Blog »

« Magasin éphémère Shooooop rue des Fripiers 17 à Mons du 15 au 24 novembre 2019 »

<https://mons.blogs.sudinfo.be/archive/2019/11/01/magasin-ephemere-shooooop-rue-des-fripiers-17-a-mons-du-15-a-290829.html>

16/11/19 La Province

« Le nouveau magasin des créateurs montois dans la rue des Fripiers »

<https://www.laprovince.be/473434/article/2019-11-16/le-nouveau-magasin-des-createurs-montois-dans-la-rue-des-fripiers>

25/11/19 La DH région montoise

« Le petit monde du cinéma montois prend forme »

<https://www.dhnet.be/regions/mons/le-petit-monde-du-cinema-montois-prend-forme-5ddbc26ef20d5a0c46ed84a3>

02/12/19 Le Proximag Mons Borinage

“Agitateur plein de ressources”

(version papier)

02/12/19 L'avenir.net

“François, agitateur d'idées”

https://www.lavenir.net/cnt/dmf20191202_01414551/francois-agitateur-d-idees

04/12/19 Le Soir

"Des incubateurs d'artistes et d'artisans pour booster la création"

<https://plus.lesoir.be/264741/article/2019-12-04/des-incubateurs-dartistes-et-dartisans-pour-booster-la-creation>

11/12/19 TéléMB : Emission Tea Time

"Tous chez Shooooop !"

<https://www.telemb.be/article/tea-time-11-decembre-tous-chez-shooooop>

12/12/19 Le Soir

" L'économie sociale dope l'emploi"

<https://plus.lesoir.be/266552/article/2019-12-12/leconomie-sociale-dope-lemploi>

PAR NICOLAS ZINQUE | [L'ACTU DE MONS-BORINAGE \(/271/SECTIONS/LACTU-DE-MONS-BORINAGE\)](#) |
PUBLIÉ LE 16/07/2018 À 17:07

L'ancienne caserne de Jemappes intéresse les créateurs



Le CRC veut transformer l'ancienne caserne des pompiers en espace collaboratif. - COM/ N.Z.

L'association Comptoir des Ressources Créatives a ouvert une antenne à Mons il y a quelques mois. Son coordinateur local, François Chevalier, essaie de mettre en commun les ressources et les énergies des créateurs de la région (arts de la scène, arts plastiques, designers...). Il propose également d'investir un lieu commun : l'ancienne caserne de Jemappes. Ce projet collaboratif se concrétisera si suffisamment de candidats se manifestent. Des visites du site sont prévues tout l'été, dès ce mardi.

« Pour les créateurs, par les créateurs », tel est le slogan de l'ASBL Comptoir des Ressources Créatives (CRC) fondée à Liège en 2012. Active à Namur également, elle a vu naître ces derniers mois de nouvelles antennes à Charleroi, Tournai, mais aussi Mons. François Chevalier coordonne l'action de l'association dans notre commune :

« Mon rôle est d'écouter et de rencontrer les créateurs de la région pour rassembler leurs compétences, recenser leurs besoins et les mutualiser. J'essaie de créer des interactions entre les gens. »

L'objectif est de mettre en contact les créateurs (à savoir des metteurs en scène, des sculpteurs, des designers, des peintres...). Imaginons un photographe qui a besoin d'une salle avec un fond vert de grande dimension, mais seulement quelques jours par mois. Impossible de rentabiliser seul un tel investissement. Si d'autres artistes sont dans le même cas, François Chevalier les réunira pour trouver des solutions communes, par exemple un lieu qu'ils se partageront.

Un espace collaboratif

Depuis sa prise de fonction, le coordinateur montois cherche également un bâtiment qui pourrait regrouper les créateurs, afin de co-crée des ateliers partagés et un espace collaboratif, comme le proposent les autres antennes du CRC. L'ancienne caserne des pompiers à Jemappes, située rue Trois Crampons, pourrait convenir. Les créateurs auraient la possibilité d'y créer des infrastructures adaptées à leurs besoins, avec l'avantage de pouvoir mutualiser les espaces et les coûts. Pensons à des artistes travaillant la céramique : ensemble, ils disposeraient d'un atelier spécifique et pourraient acheter en commun du matériel.

Dès ce mardi et durant tout l'été, François Chevalier organisera des visites de la caserne en compagnie de créateurs de la région. Jusqu'à présent, environ 70 d'entre eux se sont manifestés, preuve que la demande existe chez nous. Impossible toutefois de dire ce qui en ressortira : *« L'idée est de faire visiter la caserne à un maximum de personnes pour voir s'il y a un intérêt à développer quelque chose dans ce lieu-là. On ne fera quelque chose que s'il y a assez de personnes intéressées. C'est un projet coopératif qu'il faut construire avec les utilisateurs et les coopérateurs de façon pérenne. »*

La ville de Mons est propriétaire du bâtiment mais ne l'utilise plus et l'a mis en vente. À terme, il pourrait être co-détenu par des coopérateurs, mais les modalités d'achat ne seront étudiées qu'après la rencontre avec les personnes intéressées et les autorités. Toutefois si le site ne rencontrait pas les besoins des créateurs, le CRC en chercherait un autre.

Pour en savoir plus : François Chevalier- crcmontois@gmail.com (<mailto:crcmontois@gmail.com>) – <https://www.facebook.com/crcmons> (<http://www.facebook.com/crcmons>)

☼ 1.7°C Mons (/lameteo)  (https://www.facebook.com/telemb)  (https://twitter.com/Telemb_Officiel)  (https://plus.google.com/10390859297811220)



PARADISE NOW
الجنة الآن

CYCLE CINEMA

24h dans la tête d'un kamikaze
Un film d'Harry Abu-Assad

Du 23 au 26 janvier
sur votre télé locale

(/)

ALERTEZ-NOUS (/FORM/ALERTEZ-NOUS)

Flash info » Dénî de démocratie : John Joos relance le débat (/article/deni-de-democratie-john-joos-relance-le-debat)

(http://www.vivreici.be) 

Recherche

Jemappes - Une nouvelle vie pour l'ancienne caserne des pompiers?

📅 Publié le 25 juillet 2018 à 09:07 - Mis à jour le 02 octobre 2018 à 10:28



News 24/7

- 🕒 jeu 18:30 La minute de l'artiste - Alexandre Mayeur (/article/la-minute-de-larti-)
- 🕒 jeu 17:51 FOOT - Mehdi Bayat au Club Affaire du RFB! (/article/foot-mehdi-bayat)
- 🕒 jeu 17:20 Dénî de démocratie : John Joos relance le débat (/article/deni-de-)
- 🕒 jeu 17:03 Jemappes - William Urbain, top mo pour Elite! (/article/jemappes-willia)
- 🕒 jeu 16:44 Mons - Bertrand Caroy séduit les séniors... et toutes les autres!
- 🕒 jeu 16:22 Face à Vous - Matthieu Lemiez, bourgmestre de Honnelles
- 🕒 jeu 16:17 St-Denis - Le mur anti-bruit filtre-t-assez le trafic de l'autoroute ?
- 🕒 jeu 16:04 Mons - Mons 2015, 5 ans déjà! (/article/mons-mons-2015-5-ans-de-)

Tout le fil actu 🗨 (/a

Populaire



(/article/mons-tension-et-greve-

lecole-du-sacre-coeur)
Mons - Tension et grève à l'école du Sacré-Coeur (/article/mons-tension-et-greve-lecole-du-sacre-coeur)
📅 21 jan 2020 (/article/mons-tension-et-greve-lecole-du-sacr-



(/article/sirault-tirelire-le-coch-

de-compagnie)
Sirault - Tirelire, le cochon de compagnie! (/article/sirault-tirelire-le-cochon-de-compagnie)
📅 17 jan 2020 (/article/sirault-tirelire-le-cochon-de-com-



Posté par: TéléMB

👁 2241 vues

💬 0 Commentaires

0 commentaires Trier par Les plus anciens ↕



Ajouter un commentaire

 plugin Commentaires Facebook

Sur le même sujet

Stimulateur de créativité

Le Comptoir des ressources créatives (CRC) a vu le jour à Liège en 2012 : il s'agit d'une plate-forme de services pour et par les créateurs. Fondé sur les principes de l'économie sociale, il propose des outils, solutions, dispositifs matériels et immatériels à ceux qui vivent ou souhaitent vivre de leurs propres créations.

Dans cette optique d'émancipation, le CRC encourage la mutualisation et le partage : lieux, savoirs, expériences, compétences. Il favorise enfin la mise en réseau des créateurs et de leurs partenaires. Il est notamment à l'initiative des Pitchcafé - des

soirées de rencontres et de présentation d'initiatives créatives. Le projet a fait tache d'huile et s'appuie sur cinq autres antennes wallonnes : Charleroi, Mons, Namur et Tournai se sont mises en place en 2017, Verviers n'existe que depuis quelques semaines. Le CRC bénéficie du soutien financier de la Wallonie.

Site :

www.comptoirdesressourcescreatives.be

(<http://www.comptoirdesressourcescreatives.be>)

(/195491/article/2018-12-13/stimulateur-de-creativite)

Article réservé aux abonnés

Par D.A.
Le
13/12/2018
à 18:33





« 48 heures d'orgie créative »

© D.R.

Mons

Mons: 48 heures d'orgie créative

G.La

Publié le mardi 10 septembre 2019 à 11h00 - Mis à jour le mardi 10 septembre 2019 à 11h25

Du 13 au 15 septembre, Creative Jam revient à Mons pour une cinquième édition.

Ils sont musiciens, danseurs, slameurs, développeurs, peintres, designers, graphistes, poètes, écrivains, comédiens, artistes numériques, cuisiniers ou autre. Du 13 au 15 septembre, ils envahiront les locaux d'ARTS2 pour brasser leurs idées, marier leurs talents et faire jaillir des projets originaux et complètement fous. C'est le principe de Creative Jam qui revient pour une cinquième édition dans la Cité du Doudou.

Plus les profils sont variés, plus l'expérience est enrichissante. "*Ce sont avant tout des participants motivés avec des savoir-faire divers et des niveaux de compétences différents*", indiquent les organisateurs. "*Pas nécessaire d'être professionnel. Un seul mot d'ordre : la créativité !*"

Chaque année, Creative Jam accouche ainsi de projets originaux, allant de la musique aux jeux vidéos en passant par les applications numériques ou les courts-métrages. "Par exemple, nous avons pu voir émerger un film d'animation en stop-motion avec des personnages tricotés et crochetés sur place par une créatrice. Également une application pour guider les enfants à

se brosser les dents et à manger sainement. Ou encore le développement d'un système de reconnaissance faciale intégrant des illustrations d'artiste à la place du visage des personnes filmées."

Après les locaux de l'UCL Mons l'an dernier, ce sont ceux d'ART2 que seront investis pour cette cinquième édition. Rappelons que l'événement est gratuit du matériel de création de base, des coachs, des activités ludiques et des zones de détente. Les plus motivés pourront même camper dans l'école.

Cette édition voit également apparaître une nouveauté. Une crèche sera en effet mise en place de la journée pour les petits. Les parents trop occupés n'auront donc aucune excuse pour bouder ce maelstrom créatif.

Creative Jam est soutenu par différents partenaires de la région qui s'illustrent dans le domaine de la créativité, à savoir l'IDEA, Cœur du Hainaut, Digital Wallonia, le Museum Lab, Technocité, le comptoir des Ressources Créatives de Mons, ARTS2, l'UMons, Numédiart, Fishing Cactus et Google.



"Shooooop! Une boutique éphémère au service des créateurs à Mons"

© AVPRESS

Mons

Shooooop! Une boutique éphémère au service des créateurs à Mons

Grégoire Lalieu

Publié le samedi 26 octobre 2019 à 13h00 - Mis à jour le samedi 26 octobre 2019 à 13h00

Un projet pilote s'installe à la rue des Fripiers pour cinq semaines.

C'est tout nouveau à Mons et ça s'appelle Shooooop! avec cinq "o". Cinq comme les cinq semaines que durera cette expérience pilote. Cinq comme les cinq créateurs qui vont y prendre place. Cinq comme les cinq concepts qui y seront testés. Shooooop! c'est en effet une boutique éphémère qui va prendre place à la rue des Fripiers du 15 novembre au 22 décembre. Une boutique éphémère qui va accueillir des créateurs de la région à tour de rôle pour qu'ils puissent tester leur activité durant une semaine chacun à l'approche des fêtes de fin d'année.

Ce projet pilote est mené par le Comptoir des Ressources Créatives de Mons, le CRC pour les intimes. *"Comme tous les projets que nous développons, le projet vient des besoins des créateurs"*, explique François Chevalier du CRC. *"Dans ce cas-ci, il y en a un qui nous a sollicités, car il*

venait de développer une nouvelle branche et il cherchait une surface commerciale afin de tester son activité durant une courte période."

La marque de fabrique du CRC, c'est de développer des solutions collectives.

"Comme nous ne traitons pas les cas individuellement, nous sommes partis de cette demande et nous avons sondé notre réseau de créateurs pour voir si d'autres pouvaient avoir également besoin d'une surface commerciale. 4 autres créateurs se sont montrés intéressés. Nous avons ensuite contacté un propriétaire de la rue des Fripiers qui a trouvé notre projet génial et qui a bien voulu nous mettre son magasin à disposition pendant cinq semaines à un prix abordable."

Ce Shooooop! est une première qui pourrait en appeler d'autres par la suite.

"C'est une expérience pilote", poursuit François Chevalier. "Les créateurs vont pouvoir tester leur activité et découvrir la vie de commerçant. Nous allons aussi recueillir leurs impressions pour évaluer le projet. Nous sommes déjà en contact avec l'école Art2 pour travailler avec des étudiants dans des ateliers afin de développer un kit qui nous permettrait de déployer ce magasin éphémère dans d'autres endroits. Et par la suite, pourquoi pas avoir un véritable magasin coopératif au service des créateurs? Ça a déjà été lancé par des collègues dans d'autres villes."

D'ici là, ça se passera au numéro 17 de la rue des Fripiers dès le 15 novembre. Si vous voulez dénicher un cadeau on ne peut plus original, vous trouverez sans doute votre bonheur dans ce Shooooop! des créateurs montois.

CLERY ANALYTIC



Sudinfo



Mons Blog

Blog événementiel montois

Magasin éphémère Shooooop Rue des Fripiers 17 à Mons du 15 au 24 novembre 2019 (vendredi, 01 novembre 2019)

- Pour la première semaine de SHOOOOOP!, nous avons le plaisir de vous présenter Franz Baden-Baden !

Découvrez ses créations du 15 au 24 novembre au 17 rue des Fripiers.

Mais c'est qui ce Franz Baden-Baden?

En se réveillant un matin après des rêves agités, Franz Baden-Baden se mit à dessiner des insectes. Comme un mantra, il répète inlassablement le même motif jusqu'au moment où son esprit s'égaré, ou les lignes presque imperceptiblement se courbent.

Pour Shooooop!, il présentera pour la première fois des t-shirts, polos et sweat-shirts. Ainsi que quelques customisations : skate, panneau, mannequin, etc.

- SHOOOOOP
5 semaines, 5 créateurs, 5 concepts
L'asbl Comptoir des Ressources Créatives Mons vous propose une chouette expérience dès le 15 novembre au 17 rue des Fripiers
Un magasin temporaire qui va permettre aux créateurs de tester leur activités durant 1 semaine
- #1 Franz Baden-Baden et ses insectes gravés et customisés
15 > 24 nov <https://bit.ly/33hExYR>
- #2 Découvrez un drôle de singe sévissant sous les qualificatifs de Warvin & La Jungle
25 nov > 1 déc <https://bit.ly/2qt2m18>
- #3 Bruno Robbe lithographe et éditeur
2 > 8 déc <https://bit.ly/2Nnavxp>
- #4 Do Eat chaque jour un petit plat zéro déchet
9 > 15 déc <https://bit.ly/34EaVoX>
- #5 Coraline Rivière - CORAÏ & Cha Création dessins et couture
16 > 22 déc <https://bit.ly/2qvn3cM>

SHOOOOOP

5 semaines, 5 créateurs, 5 concepts

00:00 | Lien permanent | Commentaires (0) | Imprimer | ADD THIS | | Facebook |

[Tweeter](#)

||

<http://mons.blogs.sudinfo.be/archive/2019/11/01/magasin-ephemere-shooooop-rue-des-fripiers-17-a-mons-du-15-a-290829.html>

PAR M. CODA | [L'ACTU DE MONS-BORINAGE \(/271/SECTIONS/LACTU-DE-MONS-BORINAGE\)](#) PUBLIÉ LE 16/11/2019 À 12:08

Le nouveau magasin des créateurs montois dans la rue des Fripiers



Les créateurs lors de l'inauguration, ce vendredi soir.
- M.C.

Au numéro 17 de la rue des Fripiers à Mons, tout juste à côté du magasin «La vie moderne», un magasin éphémère est ouvert depuis ce vendredi soir. Shooooop, durant 5 semaines 5 créateurs proposeront 5 concepts différents. En quelque sorte, une boutique éphémère au service de créateurs montois.

Un projet pilote de l'asbl « Comptoir des Ressources Créatives de Mons » qui permettra aux créateurs de tester leur activité chacun durant une semaine. Quoi de mieux à l'approche des fêtes pour (re)découvrir ces créateurs. Un projet du CRC montois emmené par sa chargée de projet, Hélène Colmant.

Découvrez l'abonnement numérique la Province pour seulement 1€ par mois !

J'en profite (<https://espace-abonnement.sudpresse.be/of>)

Je suis déjà abonné au Numérique de Sudpresse, je m'identifie.

(<https://login.sudinfo.be/html/login?>

unitId=SP_ena_lameuse_prod&returnPage=http%3A%2F%2Fwww.laprovince.be%2F473434%2F11-16%2Fle-nouveau-magasin-des-createurs-montois-dans-la-rue-des-fripiers)



Le petit monde du cinéma montois prend forme

© CRC

Mons

Le petit monde du cinéma montois prend forme

Grégoire Lalieu

Publié le lundi 25 novembre 2019 à 13h06 - Mis à jour le lundi 25 novembre 2019 à 13h07

De plus en plus nombreux, des professionnels de la région se sont réunis lors d'une table ronde constructive.

Ils ou elles sont producteurs, scénaristes, réalisateurs, acteurs, photographes ou encore compositeurs... Mercredi dernier, ils s'étaient donnés rendez-vous au BAM pour la deuxième table ronde du cinéma organisée par le Comptoir des Ressources créatives (CRC).

La demande émanait d'un membre du réseau, Hugo Deghilage, qui souhaitait rassembler et mettre en contact les forces vives du septième art actives sur Mons et ses environs. Cette table ronde illustre ainsi la marque de fabrique du CRC: dégager des solutions collectives par et pour les créateurs.

"La première table ronde avait permis de déterminer des demandes prioritaires", explique François Chevalier du CRC. "Les créateurs souhaitent établir une cartographie des compétences de chacun, trouver un lieu partagé

avec des espaces de travail collectifs pour favoriser les synergies, créer un outil pour faire connaître tous les gens du métier ou encore instaurer un système de partage des outils."

Mercredi, après un bref tour de parole destiné à briser la glace, les participants se sont mis au travail pour cogiter collectivement et tenter de trouver des solutions répondant aux besoins de chacun. Ils étaient une quinzaine à la première table ronde du cinéma et plus du double pour la seconde. Signe que la démarche répond aux attentes, mais aussi que le septième art n'est pas en reste dans la Cité du Doudou.

Rapidement, au cours d'un brainstorming accouchant de post-its, les idées ont fusé: créer un collectif de cinéastes, ouvrir un cinéma bar, organiser un événement pour projeter le travail de chacun, mettre sur pied un speed dating des métiers du cinéma... Les participants étaient impliqués et ne regrettaient pas leur venue.

"C'est intéressant de voir comment ça fonctionne. On peut voir que ça répond clairement à un besoin des gens du métier d'entrer en contact", confirme Mara De Sario, photographe à qui l'on doit notamment la dernière affiche du FIFM.

"Je me sentais obligé de participer", sourit Mehdi Semoulin, réalisateur notamment de la nouvelle expérience immersive du Mons Memorial Museum.

"Je connais la plupart des gens qui sont là aujourd'hui, mais nous n'aurions pas forcément eu l'occasion d'entrer en contact. Il manquait des espaces de rencontres. Aujourd'hui par exemple, j'ai pu faire la connaissance d'un machiniste que je n'aurais sans doute jamais rencontré sans cette table ronde."

Reste à voir comment se traduiront les idées qui ont germé lors du brainstorming. Mais la simple mise en contact des professionnels a déjà séduit le plus grand nombre. *"C'est impressionnant de voir qu'il y a autant de gens dans notre région qui travaille dans le cinéma, je l'ignorais",* souligne Michel Duprez, compositeur. *"Il y a un intérêt évident à faire des rencontres et créer des réseaux."*

Une Cincecittà montoise n'est sans doute pas près de sortir de terre du jour au lendemain. Mais force est de constater que le monde du cinéma ne manque pas d'ambassadeurs à Mons, et qu'ils sont particulièrement motivés.

François, agitateur d'idées - 02/12/2019

Proximag -

François Chevalier et Hélène Colmant sont les moteurs du Comptoir des Ressources Créatives de Mons (CRC). Deux jeunes agitateurs d'idées et de projets qui proposent des services matériels et immatériels aux créateurs et créatrices. Le but: fédérer les énergies et mutualiser les besoins



François et Hélène animent, dans le cadre de leur CRC local à Mons, un réseau de créateurs. L'objectif de leur projet est de fédérer les énergies et de mutualiser les besoins, pour lancer des créateurs dans leur métier. *«Le projet des CRC a commencé à Liège il y a 8 ans»,* explique François Chevalier, coordinateur du CRC Mons. *«Il est présent depuis lors un peu partout en Wallonie. Concrètement, le projet veut regrouper les créateurs pour les aider à développer leur activité économique, par des projets mutualisés. Nous n'aidons pas de projets individuels, nous essayons de trouver des masses critiques de besoins et nous développons le service.»* Un service comme un véhicule partagé, un four pour plusieurs céramistes, un cycle de formation... *«A Mons, nous sommes aux côtés du projet «Shooooop!» Un créateur est venu nous trouver pour un nouveau développement dans son projet et pour un test de vente en boutique pendant une semaine. Nous avons sondé notre réseau qui est de quelque 300 créateurs sur le grand Mons. Cinq projets très différents ont été identifiés. Nous avons contacté un propriétaire à Mons et nous avons lancé un projet partagé dans une boutique éphémère. Chaque créateur dispose du lieu pendant une semaine pour tester ses créations à la vente. Nous accompagnons le projet, nous analysons les besoins pour, éventuellement, lancer un projet de commerce coopératif en 2020.»*

[comptoirdesressourcescreatives.be](mailto:crcmontois@gmail.com) – crcmontois@gmail.com.

(Proximag)

x

Lavenir.net veille sur vos données personnelles

Lavenir.net accorde la plus haute importance aux données personnelles que vous lui avez confiées.
[Lire notre politique de confidentialité](#)

L'utilisation de cookies nous permet de personnaliser votre expérience sur notre site et d'analyser notre trafic. Nous partageons des informations sur l'utilisation de notre site avec de partenaires de

médias sociaux, de publicité et d'analyse. **En savoir plus sur l'utilisation des cookies.** J'accepte

Des incubateurs d'artistes et d'artisans pour booster la création

Le projet des Comptoirs de Ressources Créatives est apparu à Liège en 2009. Il est né de la rencontre de créateurs qui voulaient se doter d'un outil d'accompagnement et d'expansion. Le modèle a essaimé en Wallonie : sa pérennisation est à l'agenda politique de la majorité régionale



Le collectif d'artistes du Comptoir des ressources créatives de Charleroi a mis en place, dans le passage de la Bourse, La Boutique de passage, un magasin éphémère qui se présente comme une vitrine de talents et qui durera ce que durent les fêtes de fin d'année.
- D.R.

DANS CET ARTICLE

- [Des magasins éphémères en fin d'année](#)

Par Didier Albin

Le 4/12/2019 à 14:06



es échecs amènent parfois le meilleur : c'est la candidature malheureuse de la Cité ardente à l'accueil de la capitale européenne de la Culture 2015 qui a préfiguré la mise en place à Liège du premier Comptoir des ressources créatives (CRC) de Wallonie, « une plateforme d'économie sociale pour et par les créateurs que le gouvernement veut voir devenir pérenne », selon la ministre de tutelle Christie Morreale (PS).

Reconnus depuis 2012, les CRC se sont multipliés : ils sont désormais au nombre de cinq avec ceux de Namur, Mons, Charleroi et depuis peu Verviers où le projet fonctionne entièrement sur base bénévole. Dans l'attente d'un financement structurel, le nouvel exécutif régional vient de garantir leur subsidiation pour deux ans, à hauteur de 923.000 euros pour l'exercice 2020 contre un budget de 733.000 cette année. « La Wallonie a été l'une des premières régions d'Europe à passer un décret d'économie sociale », rappelle la ministre. « Nous voulons conserver cette avance et rester à la pointe. »

Les CRC, ce sont en quelque sorte des incubateurs d'artistes. D'artistes au sens large du terme – musiciens, sculpteurs, peintres, performers, designers mais aussi artisans (céramique, mode, métiers de bouche, etc.). Inclusives, les structures sont là pour les accompagner, favoriser le partage d'expériences et de savoirs, les aider à pouvoir vivre de leur création car c'est souvent ce à quoi ils aspirent. « Avant tout, il fallait commencer par identifier leurs besoins », rapporte Gérard Fourré, l'un des membres fondateurs du projet liégeois avec Alain De Clerck. Une démarche bottom-up a été privilégiée à partir d'une écoute active. Très vite, il est apparu que les créateurs avaient d'abord besoin d'un lieu pour leur activité : le Comptoir ardent a posé ses cartons dans le quartier Saint-Léonard à la place Vivegnis, avant de s'installer aux ateliers Dony à quelques centaines de mètres de là. Pour un loyer modique, chacun y est le bienvenu. C'est la coopérative Dynamo, bras immobilier du CRC liégeois, qui gère les bâtiments.

Emancipation

Le partage de l'espace collectif a très vite révélé la force de la communauté. « Inspiré en partie du Krux d'Amsterdam et du Curry Vavart parisien, le concept s'est développé de manière rhizomique », selon Gérard Fourré. « Intuitivement, nous avons compris que notre projet ne devait pas agir comme un franchiseur, que c'était aux acteurs locaux à ouvrir leur comptoir

s'ils le souhaitent. » Cette gouvernance horizontale est l'une des caractéristiques du réseau. Après Liège, Namur s'est doté de sa propre structure, avant les Carolos et les Montois. Si les Verviétois viennent d'embrayer, ce n'est sans doute pas fini car l'intérêt va croissant. Et le modèle rencontre pleinement les attentes des usagers. Une charte a été définie, prônant des valeurs comme l'économie sociale ou la participation : pour bénéficier du « label », chaque CRC doit s'y soumettre mais conserve sa totale autonomie. Il n'a à rendre de comptes qu'à sa propre assemblée générale dont la taille varie d'une structure à l'autre : celle de Liège est la plus importante, avec une quarantaine de membres.

A la nécessité d'ouvrir des lieux de diffusion s'est ajoutée celle de proposer des services. Dans ce cadre, « l'Arrière-Boutique » mobilise des prestataires dans des métiers de support (comptabilité, communication, traduction, conseils juridiques, photographie, coaching, etc.) et de formation. Cette offre de prestations mutualisées renforce la valeur ajoutée des CRC, elle permet aussi à des experts de partager leurs compétences. Des outils collectifs viennent en complément : par exemple, deux véhicules utilitaires sont mis à disposition des membres de la communauté liégeoise. Ce sont parfois aussi des lieux de diffusion, notamment des magasins éphémères (lire ci-dessous) ou les rencontres du cycle Pitch café, qui donnent aux créateurs l'opportunité de venir présenter publiquement leur projet. Objectif : favoriser l'émancipation et la professionnalisation des créateurs.

Des magasins éphémères en fin d'année

Mis en ligne le 4/12/2019 à 13:20

Par Didier Albin

L

a boutique du Passage : c'est le nom du magasin éphémère que le Comptoir des Ressources Créatives de Charleroi a mis en place dans le passage de la Bourse, directement connecté au centre commercial « Rive Gauche. Ce rez-de-chaussée était inoccupé », explique Colette Verstraeten, responsable du Comptoir carolo. « Nous en avons donc négocié l'occupation provisoire avec le gestionnaire du shopping. » C'est une opération win win : sa présence apporte une valeur ajoutée à l'offre du mall.

Le projet est porté par un petit collectif d'artistes : Marianne réalise à partir de tissus de récupération des accessoires et sacs tendance, Sophie présente des modèles de sa collection exclusive de bijoux. Maud fabrique des doudous aux formes d'animaux fantastiques : ses « créat'ioles » s'habillent de textiles exempts de produits nocifs et allergisants, le rembourrage est en polyester avec un traitement anti-acariens. Blandine est photographe, elle présente une série de clichés dans lesquels la nature a commencé à recoloniser d'anciennes constructions industrielles. Quant à Axel, il fabrique des éléments de mobilier design alliant bois et métal.

« Notre boutique éphémère se veut vitrine de talents : dans ce cadre, nous invitons d'autres artistes à nous soumettre leur candidature », indique Sophie. La jeune femme vient de lancer une campagne de crowdfunding pour financer la diversification de son activité de création-vente de bijoux : une plateforme de location au nom de sa marque Sotiz, un service de commandes personnalisées et le partage de son atelier pour permettre à des clients de réaliser eux-mêmes leur projet de bijou.

A l'instar de la boutique Leon à Liège ou du projet montois Shooooop, le pop-up store du Passage de la Bourse vivra le temps des fêtes de fin d'année. « Il a vocation d'offrir une alternative aux chalandes de Rive Gauche. » Chacun à tour de rôle, ses cinq créateurs donneront de leur temps pour accueillir les clients jusqu'au 29 décembre.

Ayant consommé l'entièreté de ses subsides de fonctionnement, le CRC carolo a dû mettre prématurément fin aux contrats de ses deux animateurs. Au cabinet de la ministre Morreale, on confirme « l'intention du gouvernement wallon de liquider au plus vite le budget 2020 octroyé aux comptoirs. » Cela devrait intervenir dès janvier, histoire de permettre à Charleroi de réembaucher son personnel. Si le réseau occupe actuellement 15 emplois, la volonté politique est d'étoffer les équipes pour soutenir l'expansion.

☼ 1.7°C Mons (/lameteo) [f](https://www.facebook.com/telemb) (https://www.facebook.com/telemb) [t](https://twitter.com/Telemb_Officiel) (https://twitter.com/Telemb_Officiel) [G+](https://plus.google.com/10390859297811220) (https://plus.google.com/10390859297811220)



CYCLE CINEMA

24h dans la tête d'un kamikaze
Un film d'Henry Abu-Assad

Du 23 au 26 janvier
sur votre télé locale

ALERTEZ-NOUS (/FORM/ALERTEZ-NOUS)

Flash info » Dési de démocratie : John Joos relance le débat (/article/deni-de-democratie-john-joos-relance-le-debat)

(http://www.vivreici.be) [Vivre ici](#)

Recherche

Tea Time 11 décembre : Tous chez Shooooop !

Publié le 11-décembre 2019 à 17:23



Cette semaine dans Tea Time, on part à la rencontre des créateurs qui sont installés chez Shooooop, magasin éphémère de la rue des Fripiers à Mons. On assiste aussi à la répétition du prochain concert des Rolandinç à l'église d'Hyon.



Posté par: GRutsaert

189 vues

0 Commentaires

[CULTURE \(/CATEGORY/CULTURE\)](#) [TEA TIME \(/CATEGORY/TEA-TIME\)](#)

0 commentaires Trier par Les plus anciens



Ajouter un commentaire

plugin Commentaires Facebook

Sur le même sujet



News 24/7

- 18:30 JEU La minute de l'artiste - Alexandre Mayeur (/article/la-minute-de-larti-18-30)
- 17:51 JEU FOOT - Mehdi Bayat au Club Affaires du RFB ! (/article/foot-mehdi-bayat-17-51)
- 17:20 JEU Dési de démocratie : John Joos relance le débat (/article/deni-de-jemappes-william-urbain-top-mo-17-20)
- 17:03 JEU Jemappes - William Urbain, top mo pour Elite! (/article/jemappes-william-17-03)
- 16:44 JEU Mons - Bertrand Caroy séduit les séniors... et toutes les autres! (/article/mons-bertrand-caroy-seduit-les-16-44)
- 16:22 JEU Face à Vous - Matthieu Lemiez, bourgmestre de Honnelles (/article/face-a-vous-matthieu-lemiez-16-22)
- 16:17 JEU St-Denis - Le mur anti-bruit filtre-t-assez le trafic de l'autoroute ? (/article/st-denis-le-mur-anti-bruit-16-17)
- 16:04 JEU Mons - Mons 2015, 5 ans déjà ! (/article/mons-mons-2015-5-ans-de-16-04)

Tout le fil actu (/a)

Populaire



(/article/mons-tension-et-greve-1)

lecole-du-sacre-coeur)

Mons - Tension et grève à l'école du Sacré-Coeur (/article/mons-tension-et-greve-lecole-du-sacre-coeur)

21 Jan 2020 (/article/mons-tension-et-greve-lecole-du-sacr-21-jan-2020)



(/article/sirault-tirelire-le-cochon-1)

de-compagnie)

Sirault - Tirelire, le cochon de compagnie! (/article/sirault-tirelire-le-cochon-de-compagnie)

17 Jan 2020 plus... (/article/sirault-tirelire-le-cochon-de-comp-17-jan-2020-plus...)

L'économie sociale dope l'emploi

Le gouvernement wallon débloque plus de sept millions pour soutenir un secteur en pleine extension. La professionnalisation passe par l'université.



Christie Morreale provient de la région liégeoise, une terre d'économie sociale. - Mathieu Golinvaux.



Par [Eric Deffet](#)

Journaliste au service Politique

Le 12/12/2019 à 17:32

La Wallonie doit absolument améliorer son taux d'emploi qui stagne autour de 65 % (76 % en Flandre) et l'économie sociale peut y contribuer. C'est en tout cas la conviction de Christie Morreale (PS), la ministre régionale de l'Emploi, qui a fait adopter ce jeudi par le gouvernement une note stratégique qui se solde notamment par un effort budgétaire de 4,5 millions en faveur du secteur. Il faut y ajouter une enveloppe de 3 millions pour soutenir le dispositif Brasero qui permet d'aider financièrement des coopératives sur base du principe « un euro public pour un euro privé ». Ce seul montant devrait permettre de créer une trentaine de nouveaux projets.

Soutenir. En Wallonie, on dénombre à ce jour 6.500 entreprises d'économie sociale qui fournissent du travail à 150.000 personnes. « De plus en plus de citoyens sont intéressés par ces expériences alternatives qui combinent l'efficacité économique, l'ambition sociale et le respect de l'environnement, en privilégiant aussi les circuits courts, le recyclage et la transparence dans la gestion », souligne Christie Morreale.

Producteurs locaux, coopératives, associations en tous genres ou entreprises d'insertion : l'économie sociale ratisse large, mais souffre toujours d'être à la marge. Depuis 2014 pourtant, la Sowecsom a été mise en place par les pouvoirs publics afin de soutenir l'émergence de cet entrepreneuriat alternatif : « Le dispositif est presque victime de son succès », explique la ministre. « Le portefeuille de la Sowecsom est composé de 129 entreprises, et il s'agit de participations au capital dans 94 cas. Le modèle Brasero qu'elle développe a permis à lui seul de financer 80 coopératives. » Et cela marche : en quatre ans, seules deux coopératives ont dû fermer boutique, soit un taux d'échec très faible.

Stabiliser.

La première ambition du gouvernement wallon est de rassurer un secteur en plein développement, mais qui manque encore de repères administratifs et financiers. Des moyens nouveaux (280.000 euros) iront d'abord aux ceintures alimentaires qui favorisent les circuits courts et les produits locaux. Le concept est né autour de Liège avec AlimenTerre, mais on dénombre sept expériences qui méritent d'être pérennisées. « Celles-ci jouent notamment un effet fédérateur : à Liège, la ceinture alimentaire a généré une quinzaine de coopératives de producteurs », note Christie Morreale.

L'autre axe à soutenir prioritairement au cours des prochaines années (1,6 million) est celui des comptoirs de ressources créatives. Une dénomination un peu barbare qui recouvre de nombreuses expériences de plateformes pour artistes et artisans, depuis des magasins éphémères qui dynamisent les centres-villes (par exemple, « Shooooop » à Mons) jusqu'au comptoir liégeois qui rassemble aussi bien l'Amicale des boulangers que des PME plus technologiques. « Seuls, ces entrepreneurs n'y arriveraient pas. Ensemble,

ils cultivent les échanges et les croisements d'expérience dans des modèles de gouvernance originaux où tous les créateurs participent aux décisions », se réjouit la ministre.

Professionaliser.

Dans l'effort proposé par Christie Morreale, la Sowecsom continuera à jouer un rôle essentiel. Un montant de 1,3 million permettra de renforcer l'équipe pour permettre un travail efficace en matière de recherche de rentabilité, d'indicateurs de gestion ou de stratégie de réseau. « Il faut prendre conscience que l'économie sociale n'est pas une affaire d'amateurs. C'est une filière professionnelle en soi, un secteur économique qui a ses exigences », insiste la ministre qui demande aussi à la Sowecsom de renforcer la place des femmes dans ces filières novatrices.

Enseigner.

Une autre enveloppe (575.000 euros) devrait permettre à l'économie sociale de creuser son trou dans les hautes écoles et les universités. « L'idée est là aussi de rendre le secteur plus professionnel, mais aussi de susciter des vocations chez les jeunes », résume la socialiste liégeoise. Depuis 2010, la Wallonie soutient une chaire Sowecsom d'économie sociale au sein de HEC-ULiège. Un centre d'économie sociale de niveau universitaire s'est développé dans la foulée. Il s'agit désormais de renforcer la sensibilisation, de multiplier les expériences d'enseignement et de recherche. « Je dis aux étudiants : lancez-vous, ça marche ! », conclut une ministre qui a longtemps milité au sein de Sofie, une ressourcerie liégeoise spécialisée dans le reconditionnement de l'électro-ménager.

Innover.

Les Vins de Liège, la Ressourcerie de Namur ou de Mons, Paysans Artisans un peu partout, et beaucoup d'autres : l'économie sociale évolue très souvent du côté « alternatif » de la société. Mais Christie Morreale est bien décidée à « faire de la Wallonie une terre d'innovation sociale ». À l'image de ce qui se fait au Québec, des projets innovants et à haute valeur technologique peuvent parfaitement s'inscrire dans cette vision. Un budget de 620.000 euros est donc prévu pour organiser un transfert de compétences entre le milieu académique et les entreprises.

