

# Le Comptoir des Ressources Créatives présente...



## La neuvième édition de « PitchCafé », une soirée de rencontres et de présentation d'initiatives créatives.

**PitchCafé**, c'est une série de rencontres proposées à Liège depuis décembre 2014. Partant du constat que les réalités et le quotidien des créateurs sont souvent mal connus, le **Comptoir des Ressources Créatives** a voulu mettre en lumière ces initiateurs de projets, ainsi que leurs activités en cours de réalisation.

La démarche répond également à la volonté de voir les créateurs mieux outillés en matière de communication. Pour relever le défi d'une présentation publique, synthétique et dynamique, la soirée est préparée en amont avec l'aide d'un animateur qualifié : émulation et échanges entre participants sont au programme.

Toutefois, le but du **PitchCafé** n'est pas d'exposer des projets en simple recherche de reconnaissance ou de visibilité. Ce processus se veut participatif et vise à favoriser les contributions du public, amené à proposer ses ressources lors des échanges qui suivent les présentations.

## EN PRATIQUE

### Contact

**Hugo Vandendriessche**  
+32 (0) 488 17 71 73  
hugo@crc-liege.be

### Horaire

19h00 > Accueil  
20h00 > Pitches  
21h15 > Pause  
21h30 > Échanges «Expresso»  
22h15 > Drink

### Lieu

**Chapiteau  
d'Arсениc2**  
Site de Bavière  
Bld de la Constitution  
4020 Liège

Avec le soutien de :



# Le Comptoir des Ressources Créatives

Présente...

Pitch  
Café

ÉDITION

#9

9 MAI 2017

6 PROJETS  
7 MINUTES  
PAR PROJET

@ Chapiteau d'Arсениc2  
Site de Bavière  
Bld de la Constitution  
4020 Liège

les rencontres  
créatives

---

# La Cabane Collectif

---

## Collectif artistique liégeois multidisciplinaire.

La Cabane collectif est un groupe de neuf amis liégeois. Ils se sont groupés pour s'entraider, travailler et avancer dans un même esprit créatif tout en amenant chacun leur propre touche. Ce sont ces mélanges de «pattes» qui donnent cette force au collectif, qui le rend multidisciplinaire.

Les disciplines de la Cabane vont de la musique (du beatmaking au deejaying) de l'art graphique (peinture, dessin, graphisme) en passant par la vidéo et la photographie. Le collectif est essentiellement influencé par la culture hip-hop et l'esprit urbain mais pas que cela! La Cabane travaille aussi dans le milieu de l'événementiel, des concerts/soirées aux expositions.



---

## CONTACT

### Cyril GANSER

line.brasseur@hotmail.com

+32 (0)477 39 73 85

www.lacabane.be

www.facebook.com/lacabane.collectif

---

---

# Asbl NA!

---

## L'Asbl NA ! souhaite lier Nature et Art pour promouvoir une société plus écologique, créative, diversifiée, humaine et solidaire.

L'asbl NA ! a été créée par trois des quatre responsables du Bateau Vivre, ce bateau végétalisé posé sur le quai Albert 1er durant l'été 2016.

Elle organise des ateliers pratiques durant les vacances ou le week-end autour de la fabrication de créations décoratives ou utilitaires à partir d'éléments naturels ou de récupération. Elle a également élaboré plusieurs projets en réponse à des appels et pour lesquels elle devrait recevoir des réponses dans les prochaines semaines : la mise en place d'une Labyrinthe de la Nature et de l'Art sur l'Espace Tivoli durant le mois de juillet 2017 (le NAbyrinthe), la construction d'un kiosque en architecture végétale vivante avec La Lumière, la réalisation d'un abribus alternatif en collaboration avec le collectif Liège sans Pub...



---

## CONTACT

### Line BRASSEUR

line.brasseur@hotmail.com

+32 (0)486 15 45 61

www.facebook.com/asblna

---

---

# Soulflakes

---

## Trio de musique Folk Acoustique.

Dans « Soulflakes », son Trio de musique Folk Acoustique, le Singer-Songwriter Sandro Bruni s'offre toutes les gourmandises, ouvrant un éventail de couleurs allant de l'a cappella à la Pop, en passant par les rythmes suaves de la Bossa Nova.

Accompagné du groove endiablé du contrebassiste Jean Debry (Ken Boothe, Lee Scratch Perry) et du touch raffiné du batteur Alain Chafwehe (Melanie De Biasio, Gaëtan Streel), la tessiture puissante du chanteur révèle une vulnérabilité qui accentue le côté poignant de ses compos.

Entre coups de gueule et infinie tendresse, « Soulflakes » dessine des paysages cinématographiques, dans lesquels résonne au loin la guitare boisée de Nick Drake ou la voix profonde d'Eddie Vedder...



## CONTACT SOULFLAKES

info@soulflakes.net  
+32 (0)497 82 38 93  
www.soulflakes.net

---

# Elle s'appelle Monsieur

---

## Marque de prêt à porter pour femmes, équi-tendance et Made in Belgium.

Né du constat qu'en matière de mode il faut souvent choisir entre valeurs et esthétique, le label

« Elle s'appelle Monsieur » crée un vêtement propre et digne en alliant design, broderies artistiques, matières 100% naturelles et issues de l'agriculture biologique.

Adeptes du « consommons moins mais mieux », les pièces de la marque sont conçues pour perdurer dans le temps. Une confection et des matières de grande qualité ainsi qu'une coupe pensée pour que le vêtement puisse évoluer avec la personne qui le porte.

L'objectif est également de promouvoir le savoir-faire belge et de dynamiser l'économie locale.



## CONTACT Stéphanie DETROUX

info@ellesappellemonsieur.com  
+32 (0)496 77 51 07  
www.ellesappellemonsieur.com  
www.facebook.com/ellesappellemonsieur/



---

# BrowniE

---



**BrowniE souhaite rassembler un maximum d'informations sur celles et ceux qui, en Belgique, font et aiment la photographie.**

Un site unique pour découvrir des actualités, des portraits de photographes, un carnet d'adresses, un agenda des expos, des portfolios... parce qu'aucune plateforme de ce type n'existe à ce jour.

Le site adoptera une écriture simple et appliquée, servant la mise en valeur des photographes et des images. Des capsules vidéo et audio viendront enrichir et diversifier son contenu. L'agenda et le carnet d'adresses seront pensés comme des outils pouvant être utiles tant aux professionnel(le)s qu'aux étudiant(e)s et aux amateurs de photo. Le dialogue avec les lecteurs(trices) et les différent(e)s acteurs(trices) de la photographie belge sera ouvert.

L'angle sera celui d'une information positive, dans une démarche de valorisation et de promotion des artistes, des images et des projets photo liés à la Belgique.

## CONTACT

**Justine MONTAGNER (ASBL LA CLIQUE)**

5, Rue de France, 4500 Huy  
+32 (0)475 55 46 21  
justinemontagner@gmail.com  
www.browniephoto.be  
facebook.com/Browniephoto.be  
Instagram : @browniephoto.be

---

---

# C'est pas d'la Carotte

---



**C'est pas d'la Carotte est «un festival de découvertes, d'échanges et d'expressions, dans lequel le public est le principal acteur ».**

« C'est pas d'la Carotte » est un festival musical qui se déroule à Huy le premier week-end de septembre. Du vendredi au samedi, le public peut assister à une dizaine de concerts originaux, qui invitent à la découverte. Les festivaliers peuvent aussi profiter du village animé par des artisans, des artistes et d'autres activités. Les participants sont également acteurs du festival grâce à la scène ouverte, les murs d'expression et la jam-session.

De plus, « C'est pas d'la Carotte » est un événement écoresponsable aux tarifs accessibles.

Ce festival porte nos valeurs : la découverte artistique par tous et pour tous

## CONTACT

**ASBL « C'EST PAS D'LA CAROTTE »**

**Dorine VOGLAIRE**  
+32 (0)477 76 59 07  
info@cpdc.be  
www.cpdc.be  
www.facebook.com/CestpasdlaCarotte

---

