



RENCARD ORIGINAL DE L'IMAGE



MERCREDI 15.03.2023

COMPTE RENDU

Profils présents :

- collagiste
- dessinatrice.teur
- illustratrice.teur
- sérigraphe
- graphiste
- gravure

Le constat qui mène à l'organisation de cette rencontre ?

A la clôture de la Boutique De Passage, les créateurs de l'image ayant participé à l'édition 2022 ont fait le constat que les boutiques traditionnelles de cadeaux de fin d'année n'étaient pas le cadre le plus propice à la vente de leurs arts. Si l'expérience est fructueuse de rencontre et d'échange, et qu'elle a le mérite d'offrir une place à l'art, le travail artistique de l'image a du mal à se différencier de l'artisanat et les ventes ne sont pas concluantes.

Pourquoi ? Suppositions faites lors de la rencontre :

- A cette période, on offre ce qui pourrait plaire et l'art est un risque
- L'art n'est pas bien mis en valeur, il est trop différent du reste de l'offre
- On obtient de meilleur résultat de vente lors de marchés dédiés à l'image

Résultat et constat : Les créateurs carolos saisissent des opportunités en dehors de Charleroi et reste méconnu du public carolo. Il faut se créer des opportunités de ventes à Charleroi.

Quelles pistes de solution existent déjà à Charleroi ?

- **Les marchés autour de l'image** : Un grand marché de l'image organisé annuellement, Papier Carbone assez méconnu à Charleroi. Des opportunités de ce type existent à Namur et ailleurs, mais pas d'évènements de plus petites envergures et réguliers dédié à l'image à Charleroi depuis "6001 is the new 1060".
- **Les institutions locales qui proposent déjà des espaces de ventes ou d'exposition de créateurs locaux dans leurs murs de manières récurrentes ou ponctuelles** : Livre ou Verre, Antre des Artistes, Vecteur, Composite, etc.

Quelles pistes de solution sont à développer à Charleroi ?

- **Les marchés de créateurs dédiés à l'image dans des lieux emblématiques** : ajouter à cela du soleil, à boire et à manger, de la musique pour en faire une journée festive
 - CRC crée la FLASHDAY autour de l'image le 21/05 à Composite.
- **Développer des partenariats avec les institutions culturelles (ou non) pour y créer des espaces de ventes et d'exposition lors d'évènements ponctuels ou de manière pérenne** : Musée de la Photo, EDEN, Bps22, Maison du Hainaut, Théâtre, Edition Dupuis, Vecteur, Bois du Cazier, QG des Artistes, etc.
- **Développer des espace d'expression, de création et de ventes plus près du public carolo (type galerie)** : Surface commerciale non utilisée, espace mis à disposition ponctuellement par RIVE GAUCHE dans le passage de la Bourse, etc.
- **Développer des Parcours d'artistes, chez l'habitant ou sur les devantures des habitants (fenêtre ou autre?)...**
- **Sensibiliser les porteurs de solution déjà existante à affiner la mise en valeur de l'image imprimée, l'art, si l'espace mélange plusieurs formes de création** : Créer un corner de l'image et de l'art à la boutique De Passage.

C'est quoi un Rencard Original ?

Un constat resurgit régulièrement dans les milieux de la création : il y a un manque crucial de lieux de rencontres entre professionnels. C'est pourquoi le CRCCharleroi propose des rencontres sectorielles et inter-sectorielles.

L'occasion de se retrouver entre membres d'un même secteur créatif, dans un cadre convivial, afin d'échanger sur les réalités et les obstacles communs. Ces rendez-vous aspirent à devenir des espaces de réflexion, d'échanges de bons procédés afin de faciliter le développement des métiers de la création. Les rencontres sectorielles et intersectorielles sont basées sur la méthodologie du CRC : Récolter les besoins des créateurs et co-construire avec eux des solutions, si nécessaire.

Plus d'infos :

www.crc-charleroi.be

FB et Insta : CRC-Charleroi

Les thématiques abordées vous intéressent?

Vous souhaitez participer aux prochaines rencontres? Vous joindre à un groupe de travail?

Vous souhaitez créer un groupe de réflexion pour votre secteur ou autour d'une thématique ?

Contactez-nous ! info@crc-charleroi.be