

LES RENCONTRES DES ARTS PLASTIQUES

JUIN 2022 - CRC NAMUR

Etat des lieux du secteur : problèmes, besoins, envies... !

Exposer – Visibiliser

- Créer un outil partagé pour recenser les lieux d'exposition qui spécifierait les infos, modalités de fonctionnement, ainsi que le cadre de celles-ci afin de valoriser au maximum le travail de l'artiste
- Créer un outil partagé pour recenser les résidences d'artistes possibles
- Visibiliser les artistes locaux dans la ville (vitrines ? zones d'expressions ? autres ?)
- Créer nous même les événements de visibilité, selon les conditions qui nous semblent justes
- Comment trouver le juste milieu entre exposer gratuitement dans certains cas, lieux, etc. et se faire rémunérer?
- L'idéal = avoir un lieu dédié aux expositions, qui sort de l'institutionnel et permet d'exposer dans de bonnes conditions

Vendre – Valoriser

- Où trouver un réseau d'acheteurs / celui qui nous correspond ! Comment le détecter, le définir ?
- Boutique / espace d'exposition de créateurs.ices et d'artistes namurois.es en centre-ville
- Vendre aussi des expositions, pas seulement des oeuvres ! Pose la question de la rémunération des plasticiens lorsqu'ils exposent. La création d'une oeuvre ≠ vente évidente. Notamment réflexion pour les artistes qui créent des oeuvres immatérielles : performances, installations... Questionnement : tout le monde est payé lors de l'organisation d'une exposition, sauf l'artiste qui expose.

→ Point d'attention : la visibilité n'est pas une rémunération !!!

→ Réflexion de la fédération des arts plastiques à ce sujet : les inviter lors d'une future rencontre, d'un futur événement (proposition de charte de référence pour la rémunération des artistes lors d'expositions)

→ Se rassembler pour une lettre ouverte à la ville / la province : pour être rémunéré correctement en tant qu'artistes / stopper les appels à candidatures sans rémunération ► changer les mentalités !!

Communiquer

- Difficulté d'écrire sur son propre travail – proposition d'écrire les uns pour les autres sur nos approches ? Par exemple lors de « speed dating artistique » ?
- Difficulté de faire des bonnes photos – de rendre compte visuellement de son travail pour le diffuser
- Comment bien communiquer sur les projets à la presse ? Avoir un bon listing presse + possibilité de mise en valeur via le média Cinqmille
- Ressources et matériel à mutualiser ?
- Réseautage et rencontre entre les artistes et les différents acteurs du secteur culturel namurois (lieux culturels, galeristes, journalistes...)

Mutualiser

- Mise en place de projets collectifs – expositions, oeuvres...
- Organiser une rencontre mêlant illustratrice.teurs et plasticien.nes / ou + large : pour mutualiser les compétences artistiques (ex. je suis peintre et j'ai envie de faire une installation 3D ou sonore : savoir à qui je peux faire appel pour ça)
- Mutualisation de matériel d'exposition : créer un listing avec le matériel nécessaire + qui peut éventuellement le mettre à disposition?

