

Le Comptoir des Ressources Créatives de Namur engage **UN.E CHARGÉ.E DE PROJETS / Communication CRC Namur**

Informations générales

Depuis sa création, l'ASBL Comptoir des Ressources Créatives de Namur a pour vocation de promouvoir la création, la production et la diffusion de tous types d'expressions artistiques et créatives, et d'assurer la représentation du secteur culturel et créatif de l'arrondissement de Namur.

L'association a pour objectif de servir de plateforme de mutualisation visant à une émulation créative permanente. Elle identifie les besoins du territoire et aide à la mise en place de solutions matérielles ou immatérielles pour le milieu de la création, en ce compris la gestion de bâtiments, la gestion de locaux et l'animation de rencontres.

Le CRC Namur s'inscrit dans un réseau régional d'initiatives du même type (4 autres CRC à Liège, Verviers, Charleroi et Mons) avec lesquels il entretient des relations d'échange de ressources et de partage de pratiques. Tout le réseau des CRC exerce ses activités dans le respect des principes de l'économie sociale et solidaire et de la gouvernance partagée.

Le.a chargé.e de projets / Communication viendra renforcer une équipe de cinq employés qui anime des groupes de travail et développe des services en collaboration avec les créateurs de la région. En plus de ces missions communes et diverses activités.

Profil de Fonction :

La personne chargée de projet communication a pour mission :

- **De renforcer l'équipe du CRC Namur** au niveau de la communication afin de rendre plus visible l'ensemble des services et projets de l'association auprès du public en développant une stratégie de communication percutante et efficace.
- D'aider à la gestion de l'ensemble des différentes pages sur les réseaux sociaux et développer la présence des projets sur Instagram.
- De veiller au bon développement de la promo des événements
- Gérer les contenus des sites internet, vérifier la cohérence et le suivi.

- **De renforcer l'équipe pour le projet CINQMILLE** en relation avec la rédaction et la chargée de projet, gérer la communication globale des réseaux sociaux sur base du calendrier éditorial et le site internet.
- Différentes formes rédactionnelles sont à mettre en avant. Avec les différentes équipes et la chargée de projets, pouvoir suivre et même établir des stratégies de communication en fonction du type de rédaction.
- Suivi et rédaction du "mail du lundi" aux bénévoles, relevé des événements et promotion de ceux-ci dans la publication de l'agenda "ton week-end", concours de nos partenaires, relai de certains contenus en story et autres annonces Cinqmille.

Catégorie de métier	Communication – Diffusion - Community Manager
Lieu(x) de travail	NAMUR
Votre fonction	<ul style="list-style-type: none"> • Etablir un calendrier éditorial • Définir la stratégie de communication et la création de contenu spécifique pour nos différents réseaux sociaux • Créer du contenu créatif et original afin d’inspirer la communauté du groupe ainsi que mettre en place un storytelling engageant • Veille/observation sur les pratiques culturelles du territoire et au-delà. • Développer avec la chargée de projet des actions événementielles, sponsoring, partenariat... mettre l'accent sur une communication dynamique. • Gérer les contenus des différents sites internet • Aide à l’organisation de conférence de presse, rencontres publics, ... <p>Position dans l'organisation : L'organisation fonctionne en gouvernance partagée. Les rôles sont répartis et les responsabilités sont partagées. Le.a chargé.e de projets aura comme référent Anne-Sophie, responsable de la gestion d'équipe.</p>

Profil du candidat

Expérience(s) professionnelle(s)	Formation ou expérience professionnelle valorisable pour les connaissances théoriques et pratiques requises par la fonction L'expérience de projets collectifs
Permis de conduire	[B] Véhicules < 3,5 tonnes et 8 places maximum
Description libre	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise d'outils informatiques graphiques et photos (Photoshop, Illustrator, Première pro...) • Bonne connaissance de mise en page. Choisir les messages et leurs supports avec pertinences en assurant une cohérence et stratégie à l'image du projet. (Presse, publicité...) • Très bonne connaissance des différents réseaux sociaux (principalement Facebook et Instagram), de leur algorithme, leurs codes ainsi que l'évaluation de leurs statistiques. • Avoir de bonne connaissance de Wordpress et Joomla • Organisation, ordre, rigueur et suivi • Sens de la communication écrite : capacités rédactionnelles et de synthèse, ... • Capacité de travail à la fois en équipe et de manière autonome, d'initiatives et de concertation • Intérêt pour les enjeux culturels et territoriaux de Namur • Affinité pour les arts et la culture • Une adhésion aux projets et aux valeurs du CRC Namur • Avoir un passeport ape est un plus.

Caractéristiques

Régime de travail	½ temps Horaire à choisir en équipe entre le lundi et le vendredi. Occasionnellement soirs et WE lors d'événements.
Contrat	CDD 5 mois (possibilité de prolongement en CDI) D'août à décembre 2021

Salaire	Niveau barémique 4.1 des barèmes de la C.P. 329.02 RW Avantage : chèques-repas (un chèque d'une valeur de 8 € par jour presté)
---------	---

Contact

Entité	Comptoir des Ressources Créatives Namur
Nom de la personne	Anne-Sophie Colmant
Adresse	HANG'ART Rue des Prés 267 5002 SAINT-SERVAIS
E-mail	anne-sophie@crc-namur.be
URL	www.crc-namur.be
Modalités de contact	Pour postuler, veuillez envoyer votre candidature à : CRC-Namur Anne-Sophie Colmant HANG'ART , Rue des Prés 267 - 5002 SAINT-SERVAIS ou par courriel : anne-sophie@crc-namur.be Documents requis : Curriculum Vitae - Lettre de motivation Date limite de rentrée des candidatures : 10/07/2021