

Le Comptoir des Ressources Créatives présente...



La quatrième édition de « PitchCafé », une soirée de rencontres et de présentation d'initiatives créatives.

PitchCafé, c'est une série de rencontres proposées à Liège depuis décembre 2014. Partant du constat que les réalités et le quotidien des créateurs sont souvent mal connus, le **Comptoir des Ressources Créatives** a voulu mettre en lumière ces initiateurs de projets, ainsi que leurs activités en cours de réalisation.

La démarche répond également à la volonté de voir les créateurs mieux outillés en matière de communication. Pour relever le défi d'une présentation publique, synthétique et dynamique, la soirée est préparée en amont avec l'aide d'un animateur qualifié : émulation et échanges entre participants sont au programme.

Toutefois, le but du **PitchCafé** n'est pas d'exposer des projets en simple recherche de reconnaissance ou de visibilité. Ce processus se veut participatif et vise à favoriser les contributions du public, amené à proposer ses ressources lors des échanges qui suivent les présentations.

EN PRATIQUE

Contact

Hugo Vandendriessche

+32 (0) 488 17 71 73

hugo@crc-liege.be

Horaire

19h00 > Accueil

20h00 > Pitches

21h15 > Pause

21h30 > Échanges «Expresso»

22h15 > Drink

Lieu

Live Club

En Roture, 13

4020 Liège



Avec le soutien de

Culture

et en collaboration avec

Creative Wallonia



Le Comptoir des Ressources Créatives

Présente...

Pitch
Café

ÉDITION

#4

10 NOVEMBRE 2015

6 PROJETS

7 MINUTES

PAR PROJET

@ **Live Club**

RUE ROTURE, 13 À LIÈGE



les rencontres
créatives

À la montagne

Un espace culturel convivial pour les habitants de Saint-Léonard et le secteur créatif liégeois

Partant du constat que les bars et les restaurants conviviaux sont rares à Saint-Léonard, malgré un public en demande et un quartier en pleine mutation, nous proposons d'animer un nouveau lieu à géométrie variable ouvert à tous (enfants, adolescents, adultes).

Accessible essentiellement en journée et ponctuellement en soirée, ce serait un lieu accueillant pour manger un plat du jour, visiter une exposition, écouter différentes formations musicales, lire tranquillement ses mails ou le journal, retrouver ses amis en début de soirée, participer à un stage artistique, s'informer sur l'actualité culturelle et sociale de la ville et du quartier, se réunir pour réfléchir à un projet collectif ou jouer à des jeux de société.

Géré par une future asbl, il s'agit d'une initiative qui doit grandir autour du partage d'idées, des compétences et des envies de chaque personne qui souhaite s'y impliquer.



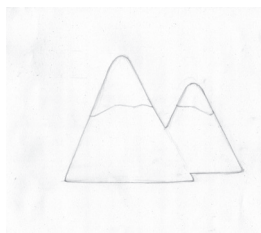
CONTACT

Julie HANIQUE

+32 (0)485 56 63 90

julie.hanique@gmail.com

alamontagne.liege@gmail.com



Disco Soupe

La convivialité contre le gâchis, la gratuité du recyclage et le plaisir de la musique !

Une Disco Soupe est une session collective et ouverte de cuisine de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive. Les soupes, salades, jus de fruits ou smoothies ainsi confectionnés sont ensuite redistribués à tous gratuitement ou à prix libre.

Les Disco Soupe permettent l'éducation à une cuisine simple, saine et goûteuse, la (re)découverte du plaisir de cuisiner ensemble, la création de convivialité non-marchandes éphémères dans l'espace public et, bien sûr, la sensibilisation du plus grand nombre au gaspillage alimentaire.



© Antonio Gomez Garcia

CONTACT

Jérémy Joncheray

+33 6 719 44 52

tasteandvisual@gmail.com

www.facebook.com/discosoupe liege

www.discosoupe liege.tumblr.com



Musculation, magazine lifestyle et poésie



Projet de création collective et pluridisciplinaire d'un magazine fictif.

Musculation, magazine lifestyle et poésie est un magazine fictif. Chacune des étapes du projet propose au public d'entrer dans un monde de fiction où le magazine existe déjà. Nous publierons cependant un exemplaire bel et bien réel, un numéro unique, mais qui se présentera comme appartenant à une série : le numéro n+1.

Le projet est ouvert aux écrivains, aux dessinateurs, aux graphistes, aux designers et aux photographes. Il se veut un espace décloisonné où sont remises en cause les frontières traditionnelles entre les arts. Le contenu du magazine, transfrontalier lui aussi, trouve son originalité dans le croisement de deux univers : ceux de la poésie et de la salle de sport. Il se nourrit des décalages, des tensions, mais aussi des synergies qui se créent entre eux.

Pour permettre l'impression du magazine, une campagne de financement participatif est en cours sur le site KissKissBankBank.

CONTACT

Olivier PATRIS

Diagonale Market ASBL

+32 (0)489 86 22 04

olivierpatris@hotmail.com

www.kisskissbankbank.com/musculation-magazine-lifestyle-et-poesie

www.facebook.com/musculationmagazine

MUSCULATION
Magazine lifestyle & poésie

Les films du projectionniste



Réalisation de films documentaires soutenus par des financements participatifs

« Les films du projectionniste » regroupe au sein d'une activité SMart les projets artistiques de Frédéric Bianchet.

Après une première campagne de financement participatif lancée en 2013, réalisation des documentaires « VIVE LA RÉCRÉ (Playground style) » & « DA VOIZ (Playground Style) », tournés dans une école liégeoise et sélectionnés au marché du film du Festival Visions du réel 2014. Le court métrage « DA VOIZ (Playground Style) » a aussi été sélectionné au Short Film Corner du Festival de Cannes 2014.

Une nouvelle campagne de financement participatif s'ouvre ce jour en soutien à notre plus récent projet documentaire, qui décrira, à partir des images filmées en septembre 2015, la session d'enregistrement du nouvel album du jazzman new-yorkais, Kip Hanrahan. Celui-ci a plus de 35 ans de carrière et des dizaines d'albums produits à son actif.

Merci pour votre écoute et votre soutien !

CONTACT

Frédéricq BIANCHET

Les films du projectionniste

+32 (0)486 843 048

info@lesfilmsduprojectionniste.be

www.lesfilmsduprojectionniste.be

www.facebook.com/lesfilmsduprojectionniste

Les films du
projectionniste



Dejardin

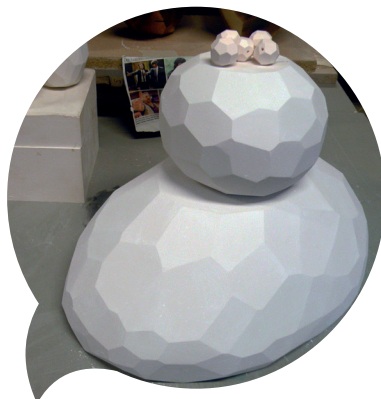
Projet de création d'objets décoratifs et utilitaires en céramique.

Dejardin est un projet d'atelier en construction visant à remettre au goût du jour «l'objet» en céramique.

Vaisselle, bijoux, mobiliers ou encore divers bibelots. Un éventail d'objets aussi varié que surprenant ayant comme fil conducteur la matière ainsi que le type de formes qui est à la fois géométrique et désordonné.

Le projet est actuellement à la recherche de futures collaborations et requêtes visant à donner un coup de fouet à son lancement prévu en 2016.

L'atelier à aussi comme projet de mettre à disposition une série de workshops visant à enseigner l'art du moulage. Technique minutieuse permettant la production en série d'un objet.



A stylized, handwritten signature logo for 'Dejardin' in black ink. The letters are fluid and connected, with a prominent 'D' and 'J'.

CONTACT

Florent DEJARDIN

+32 (0)472 42 07 22

fdceramique@gmail.com

www.fdceramique.com

Les apprentis Les Ateliers Documentaires

Création d'ateliers populaires d'initiation à la réalisation documentaire.

Les Ateliers Documentaires s'adressent à toute personne intéressée par la réalisation audiovisuelle dans le domaine du réel. Pas besoin de diplômes ou de formation préalable. Juste de la motivation et de l'ouverture d'esprit.

Une base de théorique, une pincée de technique et c'est parti pour la pratique.

Les Ateliers Documentaires c'est une fois par semaine pendant deux heures à un prix modique (sept euros la séance). Des séances pour enrichir ses capacités d'analyse, sa culture cinématographique et stimuler sa créativité pour aboutir à la réalisation d'un film court. Son propre film à soi.

Réalisé en collaboration avec les autres, dans une thématique commune. Ces films sont projetés périodiquement au public lors de soirées dédiées.



CONTACT

Aït-Gacem KARIM

+32 (0)477 19 69 54

kaitgacem@gmail.com

www.lesapprentis.eu

