
Le Comptoir des Ressources Créatives Charleroi

Présente...

**pitch
Café**

Charleroi



les rencontres
créatives

ÉDITION

#6

7 FÉVRIER 2019

6 PROJETS

7 MINUTES

PAR PROJET

@ 19H30

Le Couvent

36 rue de Bethléem

6000 Charleroi

Le Carolo Magic Circus



Des bulles décalées en suspension sur le toit du carolo-monde.

Des super-héros aux talents secrets et magiques viennent vous présenter, seuls ou en duos, un numéro extraordinaire sur le toit de leur chapiteau.

Des performances à vous couper le souffle.

Le temps de se plonger en apnée et d'y côtoyer nos chimères. De s'immerger de fantasque tout en restant en équilibre sur le fil du réel.

Une manière de revisiter nos racines et nos rêves. Décalé. C'est un point de vue ... à partager !

Le carolo-monde qui nous entoure est magique. C'est aussi un point de vue... à 360° !

Des bulles de poésie à découvrir sur la toile.

Besoins :

Créer une équipe et un réseau made in pays de Charleroi. Dans cette équipe, je cherche des personnes avec un talent à mettre en scène, des soutiens logistiques, techniques et financiers.

Des pouvoirs publics qui n'ont même pas peur. Des entreprises qui n'ont pas froid aux yeux.

...des gens qui pensent que l'on peut très sérieusement montrer les choses autrement. Avec qualité, humour, poésie, et autodérision.

CONTACT

JEAN-FRANÇOIS GEUBEL

jfgeubel@mercimadame.be

+32 (0)491 24 55 01

www.mercimadame.be

[fb/mercimadame.be/](https://fb.com/mercimadame.be/)



CaroloMagiCircus

Un regard sur la Belgique



Démontrer en photos que la Belgique n'a pas à rougir de ses splendeurs et qu'il ne faut pas aller bien loin pour s'émerveiller. Le voyage se fait ici et maintenant !

Pauline Moulin est anthropologue de formation et a poursuivi des études en communication Web. C'est là qu'elle crée son blog de voyage : Madame Bougeotte. Après la Russie, l'Australie, le Burkina Faso et bien d'autres destinations en Europe et ailleurs, elle souhaite mieux appréhender la Belgique.

Un jour, elle a décidé de suivre le GR129 pour redécouvrir son pays. Sur près de 200 km et une dizaine de jours, elle a traversé la Belgique depuis Ellezelles jusqu'à Dinant en s'arrêtant chez les habitants ou parfois dans des abbayes. Son but ? Dévoiler les beautés de sa Belgique, partir à la rencontre des locaux et marcher sur les traces de son tonton, Pierre Buchin, afin de lui rendre hommage.

Avec ce projet, elle souhaite mettre en avant la Belgique d'une manière différente... c'est pour qui ? Pour les belges. Pour les voyageurs et pour ceux qui ne sautent pas le pas. Pour les micro aventuriers

Besoins :

Financer une exposition photos via un crowdfunding. Chaque photo serait en prévente via le crowdfunding, accompagnée d'un guide rando-bières en Belgique. J'ai donc besoin de conseils pour le crowdfunding. Je recherche un lieu temporaire pour exposer (dans une brasserie ?) ainsi que des conseils pour la conception de l'expo (comment accrocher, comment imprimer ?).

CONTACT

PAULINE MOULIN

madamebougeotte@gmail.com

+32 (0)498 27 41 89

www.madamebougeotte.com

[fb/madamebougeotte/](https://fb.com/madamebougeotte/)

madame bougeotte

Moov'ti

Passez du temps avec vos enfants, pour s'amuser comme un enfant.

Si vous deviez donner une définition au sport, laquelle énonceriez-vous ?

Pour Moov'ti, le sport est avant tout un moment de partage, de convivialité et d'apprentissage. Cette initiative est le fruit d'une réflexion sur l'importance des liens familiaux mêlés à un sport. Dans d'autres pays comme le Canada ou encore l'Australie, il est très fréquent que des familles réalisent leur sport ensemble. Et pourquoi pas nous ?

C'est ce que Moov'ti vous propose, des activités ludiques sportives pour adultes et enfants afin que le sport ne soit pas qu'un enjeu de performance, mais également un moment de plaisir avec vos proches. Le but de ces activités est d'améliorer la communication intergénérationnelle en amenant un sport intelligent.

Une seule question : qui va oser briser son quotidien pour se prêter au jeu ?

Besoins :

Moov'ti c'est tout nouveau à Charleroi : alors parlez-en !

L'idée est de créer une communauté dans le « Moov' », réunir les personnes qui aiment prendre le temps pour l'essentiel, comme des moments avec ses proches.

Pour agrandir cette communauté, Moov'ti a deux idées :

- Créer des événements ponctuels de grandes ampleurs, comme une course d'orientation adultes-enfants dans la ville de Charleroi. Pour ces événements, je recherche des bénévoles, sponsors, tout pour les mettre en place.
- Je recherche d'autres initiatives qui dans la même lignée créent des moments de partage, parce qu'ensemble, on est plus fort ! Vous voulez savoir ce que je vous propose ? Contactez-moi !

CONTACT

LINESAY PANTELOS

+32 (0)493 11 87 88

lpantelos@gmail.com

fb/FamilyMoov/



Créativ'toi asbl

Des ateliers pour créer, bricoler, récupérer ; un moment pour soi, pour respirer, s'écouter, se retrouver, s'exprimer, s'émerveiller..

Animatrice de formation, la vie m'a récemment amené à rester à la maison avec beaucoup de temps libre et peu d'argent.

Je me suis vite mise à chipoter pour m'occuper ; tricoter, découper, coller, assembler, récupérer, transformer, ...

Décompresser, prendre le temps, profiter du moment présent, ressentir l'authenticité et l'accomplissement, partager un moment de détente ; autant de bienfaits qui remontent le moral et boostent l'estime de soi.

Voyant le bien-être que cela me procurait, j'ai invité des amis pour partager ces moments, qui eux-mêmes ont eu envie de les partager avec d'autres et la maison s'est vite avérée trop petite !

C'est en visitant les Espaces créatifs partagés- Composite à Marcinelle en août 2018 que nous avons décidé de constituer l'asbl Créativ'Toi avec mon compagnon. On y a installé notre bureau, entourés d'autres créateurs. On partage une salle pour recevoir du public, organiser les ateliers, ... Mais surtout, on co-crée notre espace de travail, on partage les idées, les outils et les projets, ... ça correspond parfaitement à nos valeurs.

Besoins :

Nous sommes à la recherche d'idées pour communiquer et annoncer nos ateliers, différentes des publications payantes sur Facebook.

Nous cherchons également des espaces et de nouveaux publics pour organiser des ateliers.

Évidemment, nous sommes ouverts à toute personne créative qui souhaiterait partager sa passion et, pourquoi pas, un bureau dans un Espace créatif partagé.

CONTACT

NATHALIE MEEUS

+32 (0)497 43 78 44

creativ_toi@hotmail.com

[fb/CreativToi/](https://www.facebook.com/CreativToi/)



Moyra B

Une marque, un style, une attitude, un mode de vie !

Moyra-b est une marque de vêtements « Made in Charleroi » qui a pour but de faire ressortir ce qu'il y a d'unique chez chacun. Que vous soyez un homme, une femme, un enfant, adopter le style Moyra-b, c'est adopter un style classe et chic! Porter du Moyra-b c'est comme être un diamant, car chaque diamant est différent.



Dans une idée d'écologie, les principales créations sont faites à partir de tissus de récupérations. Cela fait maintenant un an que Moyra-b est actif sur le marché et l'année a été chargée : le projet a été présenté dans divers événements (Le Festival Africa, Le bal du député,...) ; nous avons organisé des défilés de modes (V68, Château de Monceau,...), des marchés de créateurs (start me up meeting, le marché de l'artisan jump, ...), ainsi que des ventes à domicile et au Magasin Pop & C ; nous avons également développé des coachings mannequins et des coachings entrepreneuriaux.

C'est maintenant, après toutes ces expériences ainsi que suite à diverses formations que la marque est arrivée à maturité ! Beaucoup de surprises vous attendent en 2019, dont le lancement d'un e-commerce le 21 février 2019 ! Retrouvez-nous le même jour au Quai 10 à Charleroi pour découvrir le renouveau de Moyra-b, le Moyra-b 4.0 ! Restez connecté...

Besoins :

L'équipe Moyra-b a besoin d'aide pour se faire connaître le plus possible, et donc de vous ! N'hésitez pas à rejoindre les réseaux Moyra-b et à y inviter un maximum de monde. Vous serez de cette façon tenu au courant du monde Moyra-b !

Moyra-b recherche également des boutiques de la région, son objectif étant de prendre racine dans le commerce de proximité.

Dans une envie de partager son expérience, Moyra-b recherche de potentiels contacts dans le monde de l'édition littéraire, deux livres étant en attente.

CONTACT

MAEVA BOHY

+32 (0)488 08 28 63

contact@moyra-b.com

www.moyra-b.com/

Instagram : moyra.b.clothes

fb/Moyra.b.clothes/

Youtube : Moyra-b TVV

Chez Félix,

Café-Concert



« Chez Félix », café-concert et lieu de rencontres artistiques.

« Chez Félix » c'est un lieu qui n'existe pas encore mais dont l'idée se concrétise. Dans mon imaginaire, ça serait un café qui met à disposition une scène où produire des musiciens, des humoristes, des magiciens... autant professionnels qu'amateurs.

L'objectif : encourager les jeunes artistes à se produire sur scène, leur proposer des rencontres avec des artistes plus expérimentés pour les aider à comprendre les réalités de leur métier et à se perfectionner.

« Chez Félix » c'est aussi un lieu de plus à Charleroi où la culture nous aiderait à rêver, à rigoler, à nous épanouir, en fin de comptes à vivre ensemble.

Besoins :

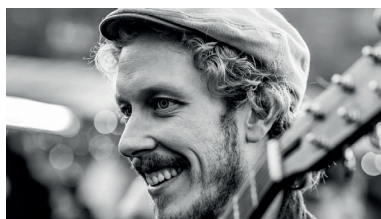
- Je recherche un lieu où établir ce projet (temporairement ou de manière permanente), des conseils de personnes expérimentées dans ce domaine qui aimeraient m'aider à faire évoluer mon projet.
- Des conseils pratiques par rapport aux financements possible pour un jeune motivé.

CONTACT

FELIX BLAMPAIN

+32 (0)477 57 37 04

Blampain_felix@hotmail.fr



Le Comptoir des Ressources Créatives Charleroi présente...



La sixième édition carolo du « PitchCafé », une soirée de rencontres et de présentation d'initiatives créatives.

PitchCafé, c'est une série de rencontres proposées à Liège depuis décembre 2014 et depuis juin 2017 à Charleroi. Partant du constat que les réalités et le quotidien des créateurs sont souvent mal connus, le Comptoir des Ressources Créatives a voulu mettre en lumière ces initiateurs de projets, ainsi que leurs activités en cours de réalisation.

La démarche répond également à la volonté de voir les créateurs mieux outillés en matière de communication. Pour relever le défi d'une présentation publique, synthétique et dynamique, la soirée est préparée en amont avec l'aide d'un animateur qualifié : émulation et échanges entre participants sont au programme.

Toutefois, le but du PitchCafé n'est pas d'exposer des projets en simple recherche de reconnaissance ou de visibilité. Ce processus se veut participatif et vise à favoriser les contributions du public, amené à proposer ses ressources lors des échanges qui suivent les présentations.

EN PRATIQUE

Contact

Colette & Martin
info@crc-charleroi.be
+32 (0)492 07 56 02
www.crc-charleroi.be

Horaire

19h30 > Accueil
20h00 > Pitches
21h00 > Pause
21h15 > Échanges «Expresso»
22h15 > Drink

Lieu

Le Couvent
36 rue de Bethléem
6000 Charleroi

Avec le soutien de la
 **Wallonie &**



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation